



CRITÈRES DE CHOIX DE LA SÉLECTION À GO, on lit!

Dernière mise à jour : Automne 2023

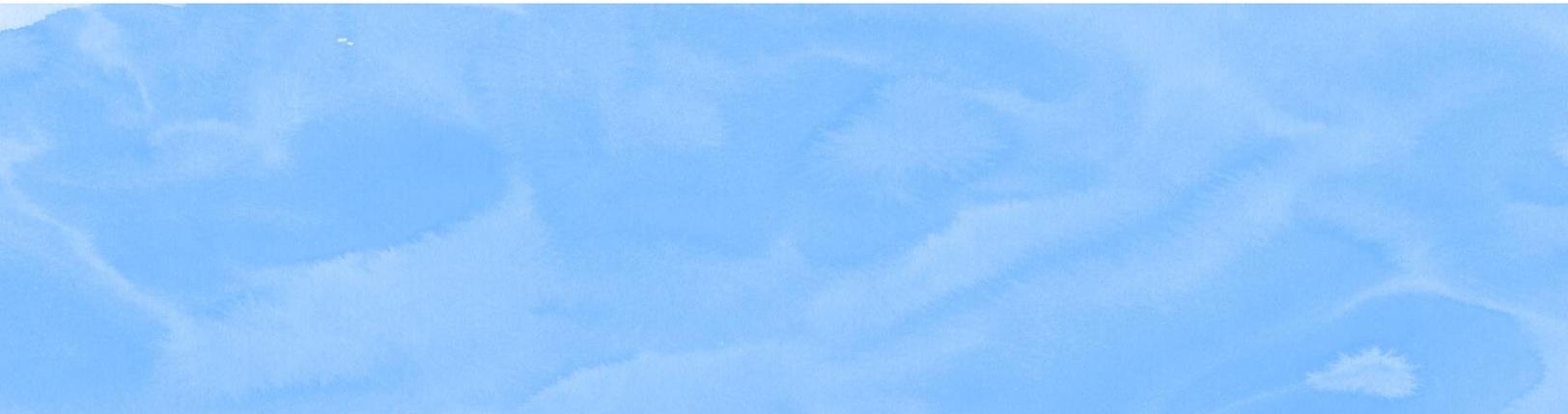


TABLE DES MATIÈRES

1. PORTRAIT D'À GO, ON LIT!	3
1.1. Mission.....	3
1.2. Historique.....	3
1.3. Vision.....	3
1.4. Valeurs.....	3
1.5. Orientations	3
1.6. Objectifs	3
1.7. Clientèle.....	4
1.8. Services offerts par À GO, on lit !.....	4
2. PRÉSENTATION DU DOCUMENT	5
2.1. Pourquoi des critères de choix	5
2.2. Valeurs considérées	5
3. PRINCIPES DE CHOIX	6
3.1. Besoins de la clientèle	6
3.2. Difficultés du choix.....	6
3.3. Responsabilité du choix – comité de sélection.....	7
4. CRITÈRES DE SÉLECTION	7
4.1. Critères généraux.....	7
4.2. Autres critères	8
4.3. Types de documents sélectionnés par AGOL.....	9
5. ÉLAGAGE	11
5.1. Pourquoi de l'élagage.....	11
5.2. Responsabilité du choix.....	11
5.3. Critères	11
5.4. Mises à jour	11
6. BIBLIOGRAPHIE	12

1. PORTRAIT D'À GO, ON LIT!

1.1. Mission

À GO, on lit ! a pour mission de favoriser le plaisir de lire chez les adolescents et jeunes adultes.

1.2. Historique

À GO, on lit ! a été créé par les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) en 2018. Cette instance régionale de concertation en réussite éducative, qui alloue des sommes à des projets locaux en persévérance scolaire, a constaté un trou de services en matière de littératie pour les adolescents et jeunes adultes. Le mouvement est ainsi né pour combler ce besoin pour cette clientèle très spécifique. Depuis sa création, À GO, on lit ! se propage de région en région du Québec et ne cesse de grandir.

1.3. Vision

Qu'À GO, on lit ! soit un mouvement collectif fort qui permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu'elle est source de plaisir, d'évasion et de réussite. À GO, on lit ! favorise l'engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

1.4. Valeurs

- Innovation : basée sur l'audace, la créativité, la reconnaissance des diverses réalités des adolescents et jeunes adultes.
- Diversité : qui s'incarne par un souci d'offrir aux jeunes une diversité littéraire.
- Engagement : qui se traduit par l'action de se lier, de s'impliquer et de se mobiliser autour du plaisir de lire.
- Inclusion : que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme, et ce, dans le respect de leur différence.

1.5. Orientations

- Créer un mouvement qui vise à promouvoir le plaisir de lire auprès des adolescents et jeunes adultes.
- Provoquer un changement de comportement positif face à la lecture chez les jeunes à partir de leurs intérêts personnels.
- Démontrer de manière positive que la lecture peut être source de plaisir, d'évasion et d'échange.
- Démontrer que ce besoin est essentiel à la réussite éducative et sociale.

1.6. Objectifs

- Créer un engagement autour du plaisir de lire.
- Engager et accompagner les jeunes et l'ensemble de la communauté dans un mouvement positif de lecture.
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes.
- Impliquer les partenaires du milieu à participer au mouvement.
- Promouvoir la lecture comme activité cool !

1.7. Clientèle

La clientèle prioritaire d'À GO, on lit! est celle des adolescents et jeunes adultes, non-lecteurs.

Les clientèles secondaires d'À GO, on lit! sont les adolescents et jeunes adultes qui aiment déjà la lecture, ainsi que les « mentors » (enseignants, personnel des bibliothèques, librairies, intervenants jeunesse...), qui peuvent transmettre leur amour de la lecture à ces jeunes.

1.8. Services offerts par À GO, on lit !

À GO, on lit! offre plusieurs services à ses clientèles sur sa plateforme web agol.ca :

QUIZ

Grâce à un quiz ludique disponible sur le site, les jeunes peuvent découvrir leur profil de lecteur et leurs intérêts. Une pastille leur est alors attribuée et les dirige vers un style littéraire en lien avec leurs intérêts. C'est donc un véritable appel à l'action qui permet aux jeunes de se mettre en mode découverte et de choisir des livres qu'ils aimeront.

PASTILLES DE LECTEURS

Les pastilles de lecteurs sont associées à des catégories de lecteurs et de genres littéraires que l'on retrouve sur le site web d'AGOL. Ces pastilles se présentent sous forme d'autocollants et sont mises à la disposition des bibliothèques publiques, collégiales et scolaires ainsi que des librairies participantes. Certains partenaires apposent les autocollants sur les documents faisant partie de la sélection d'À GO, on lit! et créent des présentoirs qui y sont dédiés. Voici les 5 pastilles créées par AGOL :



Boho-Romantico

Les lecteurs de cette catégorie sont amateurs de romances, de récits intimes, de voyages initiatiques et de développement personnel. Ils sont passionnés par tout ce qui met l'accent sur la psychologie des personnages, la science des rêves et la remise en question de soi et du monde.



Échevelé.e

Sortir du quotidien et partir à l'aventure, voilà ce qui anime les lecteurs Échevelés. Pour eux, rien ne vaut une histoire épique et grandiose. Les rebondissements et les personnages héroïques les aident à explorer cette part d'inconnu qui les fascine.



Fouineur.se

Assoiffés de connaissances, les Fouineurs aiment s'informer, apprendre des choses et découvrir un monde plus vaste. Leur sens de l'observation hors du commun les plonge dans des ouvrages très variés, de la BD, aux récits vécus, en passant par les livres sur la planète et l'actualité.



Mains moites

Les lecteurs de cette catégorie frémissent de plaisir lorsqu'un livre ouvre la porte d'un monde de frissons et d'angoisse. Ils sont amateurs de suspense et d'enquête policière, ainsi que de résoudre des énigmes et de plonger dans des atmosphères sombres.



Surnaturel.le

Les lecteurs Surnaturels adorent s'évader dans des mondes fantastiques et les univers futuristes, hantés par des phénomènes étranges ou peuplés de créatures qui défient l'imaginaire. Souvent, ces fictions interrogent les limites de la science, de la technologie ou les frontières du réel.

SUGGESTIONS DE LECTURE

Une fois le quiz terminé et leur pastille de lecteur en main, les jeunes peuvent accéder à des suggestions de lecture selon leurs intérêts, classés par pastilles et arborant un autocollant « AGOL Recommande ». Plusieurs filtres les aident dans la navigation, tels que le nombre de pages, des mots-clés, le format, le type de document, etc. 150 nouveaux titres sont ajoutés à la sélection annuellement – soit 30 par pastille de lecteur. Les livres ajoutés à la sélection sont choisis par un comité de sélection (voir la section 3.3 pour plus de détails).

À GO, on lit! insère également sur sa plateforme les coups de cœur de ses ambassadeurs afin de créer un lien fort avec les personnalités et la lecture. Cependant, les livres choisis par les ambassadeurs ne sont pas intégrés à la sélection À GO, on lit! et n'ont pas de pastille attribuée et d'autocollant « AGOL Recommande », comme ils n'ont pas été choisis par le comité. Les ambassadeurs ont la tâche de trouver des documents qu'ils jugent appropriés pour le public cible d'À GO, on lit! et le mouvement se défait des choix de livres des vedettes. À GO, on lit! conserve les recommandations de lecture des ambassadeurs des éditions précédentes sur son site web, comme elles sont souvent liées à des listes reliées au balado.

RÉPERTOIRE DE BIBLIOTHÈQUES ET LIBRAIRIES

Les jeunes peuvent ensuite retrouver la bibliothèque et la librairie la plus près de chez eux à l'aide du site web d'AGOL. Ils sont redirigés vers les catalogues et les sites web de celles-ci afin de consulter la disponibilité du document choisi.

SECTION MENTOR

À GO, on lit! a développé une section sur son site web dédié aux mentors afin de leur donner accès au matériel de promotion (ex. affiches, pastilles, etc.) ainsi que le recueil d'activités pas pédagogiques réalisées par AGOL.

2. PRÉSENTATION DU PRÉSENT DOCUMENT

2.1. Pourquoi des critères de choix

Ce document a pour objectif de présenter les principes qui gouvernent le choix des livres de la sélection À GO, on lit! Il vise à maintenir une cohérence dans le développement de cette sélection, tout en définissant des particularités documentaires propres À GO, on lit! et sa clientèle. De plus, il s'agit d'un document de référence qui favorise la connaissance des grandes règles qui encadrent le choix des documents.

Les critères seront révisés au fur et à mesure qu'AGOL grandit et se développe. Des vérifications annuelles pourront être effectuées afin de vérifier si le document répond toujours aux besoins de la clientèle et aux objectifs de développement du mouvement.

2.2. Valeurs considérées

Censure et liberté d'expression

À GO, on lit! adhère à la *Charte canadienne des droits et libertés*. C'est donc dire que le mouvement ne pratique pas de censure idéologique, politique, économique, artistique, culturelle, sociale ou autre dans la sélection documentaire qui pourrait nuire aux libertés énoncées dans la Charte. La collection représentera ainsi différents points de vue.

À GO, on lit! évite de choisir les œuvres dont le contenu repose largement sur un ou plusieurs des éléments suivants : l'obscénité, la pornographie, la propagande haineuse ou raciale, la violence extrême, les propos diffamatoires.

Diversité

AGOL souhaite offrir aux jeunes une diversité littéraire, qu'elle soit au niveau des types de documents promus, que de leur contenu.

Inclusion

AGOL souhaite que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme, dans le respect de leur différence. Ainsi, le choix de documents reflète ce souhait.

Autonomie et responsabilité des jeunes

Les adolescents et jeunes adultes sont au centre des préoccupations d'À GO, on lit! qui s'en inspire dans ses actions. AGOL juge que les jeunes sont responsables de leurs choix de documents et les encourage à développer leur autonomie face à leurs lectures afin de favoriser leur plaisir de lire.

3. PRINCIPES DE CHOIX

3.1. Besoins de la clientèle

Les adolescents et jeunes adultes ont certains besoins auxquels AGOL veut répondre. Par exemple, les jeunes ont besoin de documents qui correspondent à leurs intérêts, qui peuvent aborder des situations qu'ils vivent (ex. puberté, premières amours, etc.) et qui leur amènent le plaisir de lire.

3.2. Difficultés du choix

Choisir parmi l'océan de livres publiés annuellement

Chaque année, l'édition québécoise publie environ 7 000 titres, sans compter les 60 000 publications dans le monde francophone. À GO, on lit! doit faire le choix de 150 titres parmi cette montagne de nouveautés. Ainsi, la connaissance du marché et la concertation du comité sont des atouts essentiels.

Contraintes des bibliothèques

Les bibliothèques publiques, collégiales et scolaires font l'achat des documents choisis par le comité de sélection afin de participer au mouvement. Dans cet égard, AGOL essaie de s'accorder le plus souvent avec les contraintes d'acquisition de ses partenaires, par exemple en écartant les documents dans lesquels on peut écrire dedans, en s'assurant que les documents choisis sont disponibles en librairies, etc.

Tranches d'âge diverses

À GO, on lit! dessert des adolescents et jeunes adultes. Cependant, les adolescents de 12-17 ans et les jeunes adultes de 18-20 ans n'ont pas nécessairement les mêmes intérêts et besoins, donc le maintien d'un équilibre entre les documents jeunesse et adultes est nécessaire. En effet, les

bibliothécaires et techniciens.nes en documentation qui recevront la liste peuvent par la suite filtrer selon leur clientèle.

Forces de lecteurs

À GO, on lit! a pour clientèle principale les jeunes non-lecteurs. Ainsi, on doit prendre en considération que ces derniers n'ont pas nécessairement le même niveau de littératie que les lecteurs plus aguerris. Pour répondre à cette réalité, À GO, on lit! ajoute à sa collection des œuvres destinées aux 10-14 ans, ainsi que des ouvrages en deçà de 550 pages, donc moins intimidants pour les non-lecteurs. AGOL identifie également sur son site web le niveau de difficulté des lectures suggérées afin que les jeunes aient accès à des documents qui leur conviennent (voir la section 4.2. pour plus de détails).

3.3. Responsabilité du choix – comité de sélection

Le choix des documents de la sélection À GO, on lit! relève de son comité de sélection de livres. Ce comité est composé de bibliothécaires et techniciens en documentation œuvrant au public, scolaire et collégial qui s'y joignent sur une base volontaire et bénévole. Le comité se réunit deux fois par année en hiver et sélectionne les titres de l'année qui sont pertinents pour AGOL. Le comité prend également en considération les suggestions des partenaires et des jeunes et les examine en fonction de la présente politique.

De plus, un membre de l'équipe d'À GO, on lit! coordonne ce comité, fournit les outils nécessaires (ex. analyse annuelle de la collection) et assiste aux rencontres afin d'être gardien de la politique. L'employé d'À GO, on lit! collige les livres acceptés par le comité et les transmet aux partenaires via une liste d'acquisition.

3.4. Plaintes et demandes de retrait

Certains documents pourraient susciter des plaintes ou des motifs de controverse. Les commentaires sur ces questions sont les bienvenus et doivent être adressés à l'adresse courriel info@agol.ca. Un formulaire sera envoyé au demandeur afin de formaliser et mettre à l'écrit la plainte demandant le retrait d'une œuvre des collections. Celle-ci sera transmise et analysée par un comité d'analyse, qui prendra une décision quant au retrait ou non du document concerné. La décision sera communiquée par écrit à la personne qui a formulé la plainte.

4. CRITÈRES DE SÉLECTION

4.1. Critères généraux

À GO, on lit! possède plusieurs critères de sélection pour les livres intégrés à sa collection. Comme le personnel de bibliothèques de partout au Québec adhérant au mouvement fait l'acquisition de ces documents, les critères de sélection s'arriment généralement avec ceux des bibliothèques publiques, scolaires et collégiales, tels que :

- Les besoins anticipés et exprimés de la clientèle;
- La pertinence du sujet par rapport aux objectifs d'À GO, on lit!;
- L'importance et la crédibilité de l'auteur, du créateur, de l'illustrateur, de l'éditeur, du producteur et de la collection;
- L'exhaustivité du contenu;

- La durée de vie du contenu en termes de pérennité;
- La convenance du sujet, du style, de l'illustration et du niveau de lecture aux publics visés;
- L'exactitude des informations;
- La couverture géographique : sont généralement privilégiés les ouvrages documentaires à contenu québécois d'abord, canadien ensuite, puis international;
- La date de publication ou de production : privilégier la production documentaire courante (moins de 3 ans);
- Le nombre de pages;
- La spécificité et l'originalité du contenu par rapport à la sélection actuelle;
- L'insuffisance de documents portant sur le sujet traité dans la collection;
- La mention ou critique positive dans des bibliographies et dans des revues ou autres sources reconnues;
- L'obtention d'un prix littéraire ou une mise en nomination pour un prix par des organismes ou des associations œuvrant dans le domaine;
- La facilité d'utilisation ou de consultation;
- La pertinence du sujet dans l'actualité (information à jour, récente);
- La qualité graphique du document : page couverture, impact visuel, mise en page, illustrations et photos.

Pour qu'un document soit sélectionné, il doit répondre à plusieurs des critères énoncés, mais il n'est pas obligatoire que tous les critères soient réunis.

De plus, afin de répondre aux réalités du mouvement et de ses partenaires bibliothèques, AGOL se doit de sélectionner :

- Que les premiers tomes de séries (donc pas de suites ou de collections complètes);
- Les livres qui sont disponibles en librairie afin que les jeunes et institutions puissent se les procurer (vérification via la plateforme Memento).

4.2. Autres critères

Langue

La majorité des documents qu'À GO, on lit! sélectionnés sont de langue française. Toutefois, À GO, on lit! a mis par le passé une petite collection de documents de langue anglaise sur son site web afin de satisfaire les besoins de la clientèle anglophone. La décision fut cependant prise en 2021 que les documents choisis ne seraient qu'en français, comme il sera plus facile à gérer sur le site web et pourra ainsi éviter les dédoublements de livres selon la langue. En effet, comment justifier le choix d'une édition en anglais plutôt qu'en français ? Lorsqu'une traduction en français est effectuée pour un livre anglais de la sélection d'AGOL, la notice du document sera modifiée pour décrire l'édition française du document.

Format numérique et audio

AGOL indique à ses usagers que le livre se trouve en format numérique ou audio via les plateformes d'achats Les Libraires.ca et Cantook. À GO, on lit! ne fait pas de distinction entre PDF et EPUB, comme il revient aux partenaires bibliothèques d'en faire l'acquisition et le prêt.

Québécois

Comme le mouvement fait la promotion du plaisir de lire à sa plus simple expression, À GO, on lit! fait la promotion de livres de tous horizons, donc pas nécessairement que de livres québécois. Cependant, AGOL est bien conscient que ses partenaires bibliothèques, qui font l'acquisition des documents, ont davantage de fonds et subventions pour l'achat de documents québécois. Il est donc important qu'À GO, on lit! comporte dans sa sélection une part de livres de cette provenance.

Niveaux de difficulté de lecture

Les différents niveaux de lecture sont attribués par le comité de sélection afin de classer les livres par degré de difficulté. Plusieurs sites de référence peuvent être utilisés pour les déterminer, tels que Sophielit, Communication Jeunesse, etc. Il y a trois niveaux identifiés par AGOL : accessible, intermédiaire, avancé. Il est à noter que les niveaux de lecture ne sont pas mutuellement exclusifs, comme certains livres peuvent convenir à tous. De plus, les catégories restent approximatives et dépendent également de l'âge des lecteurs et leur expérience de lecture personnelle.

Accessible

Ce niveau de lecture est souvent associé aux lecteurs débutants, avec peu d'expérience. Ce niveau est généralement caractérisé par un vocabulaire simple, une plus grande police, la présence accrue d'illustrations ainsi que des sujets simples pour les jeunes. De plus, on situe approximativement le nombre de pages en deçà de 250, dépendamment du type de contenu.

Intermédiaire

Les lectures intermédiaires sont des livres destinés aux lecteurs ayant un peu plus de facilité à lire. Elles sont donc caractérisées par un vocabulaire un peu plus riche, des sujets plus complexes, une typographie standard et la présence minimale d'illustrations, jusqu'à leur absence totale.

Avancé

Les lectures avancées sont des livres conçues pour les lecteurs aguerris. Elles sont caractérisées par un vocabulaire recherché, des sujets complexes et un volume approximatif de 400 pages et plus.

4.3. Types de documents sélectionnés par AGOL

AGOL fait la sélection de plusieurs types de documents afin de répondre aux besoins et intérêts de sa clientèle. Plusieurs documents se retrouvent dans plusieurs catégories (ex. bande dessinée biographique). Voici un résumé de ceux-ci et de leurs proportions dans la sélection d'année en année. À sa 6^e année, AGOL comporte **967 documents**. À GO, on lit! impose des quotas à remplir pour certains types de documents afin de favoriser une certaine diversité, tels que pour les bandes dessinées et mangas.

Romans

Un roman est un texte narratif qui raconte une histoire généralement fictive. Plus long que la nouvelle littéraire, le roman fait le récit d'aventures, pose les bases d'une intrigue, décrit des personnages, peint des mœurs, etc. Les romans devraient composer environ 60% de la sélection.

2021	2022	2023
400 (64%)	488 (62%)	552 (57%)

Bandes dessinées

Les bandes dessinées sont des suites de dessins qui racontent une histoire, et où les paroles et les pensées des personnages sont inscrites dans des bulles. On pense notamment à Astérix, Tintin et les Schtroumpfs. Cette catégorie regroupe également les romans graphiques, qui désignent généralement une bande dessinée longue, plutôt sérieuse et ambitieuse. En règle générale, le comité doit sélectionner au minimum de quatre bandes dessinées par catégories de lecteurs.

2021	2022	2023
111 (18%)	135 (17%)	153 (16%)

Documentaires

Les documentaires sont des livres qui sont dépourvus d'éléments de fiction. Ces documents présentent des sujets variés sous plein de formes, tels que des livres de recettes, guides pratiques,

manuels, essais, etc. Ce sont des documents qui sont généralement attribués aux lecteurs de la catégorie Fouineur. Il doit y avoir un minimum de 15 documentaires par sélection annuelle.

2021	2022	2023
73 (12%)	100 (13%)	122 (13%)

Biographies et autobiographies

Les biographies sont des documents qui ont pour objet l'histoire de la vie d'une personne. Il s'agit d'une autobiographie quand une personne écrit sa propre biographie. Tout comme les documentaires, ce sont des documents qui sont attribués aux lecteurs de la catégorie Fouineur. Il devrait ainsi y avoir un minimum de 3 biographies par sélection annuelle.

2021	2022	2023
32 (5%)	38 (5%)	50 (5%)

Mangas

Les mangas sont des bandes dessinées japonaises, souvent illustrées en noir et blanc. Elles sont souvent mises à l'écran en séries télévisées ou films d'animation appelés animes. Ces documents sont bien populaires auprès des jeunes et on remarque une [augmentation fulgurante des ventes en librairies en 2021](#). En règle générale, le comité doit sélectionner au minimum deux mangas par catégories de lecteurs pour chaque édition du mouvement.

2021	2022	2023
29 (4%)	45 (6%)	67 (10%)

Nouvelles

Les nouvelles sont des récits courts qui se concluent habituellement sur une fin surprenante et rapide. Elles sont souvent rassemblées en recueils. Elles font déjà partie du corpus au secondaire, alors le comité peut suggérer de zéro à trois recueils par sélection annuelle.

2021	2022	2023
9 (1,4%)	10 (1,3%)	16 (1,6%)

Poésie

La poésie est un genre littéraire qui utilise le langage pour créer des images, des sonorités, des rythmes et des émotions. La poésie jouit généralement d'une mauvaise réputation auprès des jeunes, alors pour éviter d'avoir une abondance de ce type de document moins populaire, AGOL souhaite ajouter zéro à deux recueils de poésie par édition.

2021	2022	2023
6 (0,9%)	7 (0,9%)	11 (1,1%)

Albums

Un album est un livre contenant avant tout des images. Ce n'est pas tout à fait une bande dessinée puisque le texte est souvent mis en second plan. Comme ce n'est pas le type de document le plus souvent conçu pour les adolescents et jeunes adultes, le comité de sélection peut ainsi suggérer zéro à deux albums par édition.

2021	2022	2023
6 (0,9%)	7 (0,9%)	8 (0,8%)

Magazines

Les magazines sont des publications périodiques, souvent illustrées et ayant des thématiques spécifiques. Comme l'offre de magazines pour adolescents est relativement rare, AGOL reconnaît que le comité peut suggérer zéro à un magazine par édition.

2021	2022	2023
2 (0,3%)	2(0,3%)	2(0,3%)

5. ÉLAGAGE

5.1. Pourquoi de l'élagage

L'élagage représente une étape essentielle dans le développement des collections. Afin de maintenir une offre de collection dynamique et vivante, il est nécessaire de retirer les documents qui ne répondent plus aux besoins de la clientèle. Cette opération exige l'évaluation des documents afin de valider leur pertinence. Ce processus permet également d'éviter que la plateforme web soit alourdie par des notices de livres désuets.

5.2. Responsabilité du choix

Le membre de l'équipe À GO, on lit! qui coordonne le comité de sélection a la responsabilité d'évaluer la collection annuellement. Cet employé peut sélectionner les titres qu'il juge pertinents à élaguer et les soumet au comité de sélection pour approbation. En effet, cet employé n'a pas accès à tous les outils nécessaires pour évaluer le document comme des statistiques d'emprunt et la plateforme Memento, donc requiert l'avis du comité. Une fois le document a été approuvé par le comité de sélection, il sera retiré de la liste d'acquisition et du site web. Comme À GO, on lit! ne possède pas de collection physique, il revient par la suite aux bibliothèques participantes de choisir que faire avec le document élagué.

5.3. Critères

Plusieurs critères déterminent si les documents doivent être élagués ou pas :

- La date de publication
- La désuétude du contenu
- L'autorité du document (s'agit-il d'un classique, a-t-il gagné un prix...)
- Le nombre d'exemplaires en bibliothèques et librairies au Québec
- La popularité du document, mesuré via les statistiques d'emprunt
- La présence d'autres livres couvrant le même sujet dans la collection

5.4. Mises à jour

Pour les documents annuels, tels que le Guide de l'auto et les Records Guinness, le document ne sera pas élagué, mais simplement mis à jour annuellement sur le site web et la liste d'acquisition.

6. BIBLIOGRAPHIE

Bibliothèque et Archives nationales du Québec. (2018). *Statistiques de l'édition au Québec en 2018*

Bibliothèque de Blainville. (2017). *Politique de développement des collections et cadre d'évaluation et d'élagage*

Bibliothèque de Memphrémagog. (2016). *Politique de développement des collections.*

Bibliothèque de Saint-Jérôme. (2021). *Politique de développement des collections.*

Bibliothèque de Sainte-Thérèse. (2017). *Politique de développement des collections pour la Bibliothèque.*

Le Monde. (2018). *L'édition française de livres en quelques chiffres*

Ville de Lorraine. (2019). *Politique de développement des collections pour la bibliothèque de Lorraine 2019-2023.*