



À GO,  
ON LIT!

# BILAN 2023

# TABLE DES MATIÈRES

## C'EST QUOI AGOL 2

À GO, on lit! pour favoriser le plaisir de lire! 3

## LA CAMPAGNE 4

Une équipe de feu 5

Un appel à l'action via le web 6

La stratégie pour les mentor-es 8

Rayonnement du mouvement 9

Activités dans les régions 12

Nos partenaires 22

Nos collaborateur-rices 23

Notre comité de sélection 23

Conseil d'Administration 24

Équipe 24

## RÉSULTATS 25

Contenu de la campagne 26

Vidéos 27

Infolettres 29

Statistiques des réseaux sociaux 29

Concours 30

Statistiques du site web 31

Statistiques du quiz 32

Stratégie publicitaire 33

## COUVERTURE MÉDIATIQUE 34

Médias 35

## CONCLUSION 37

Un mouvement qui ne cesse de croître 38

# À GO, ON LIT! POUR FAVORISER LE PLAISIR DE LIRE!

## MISSION

À GO, on lit! a pour mission de favoriser le plaisir de lire chez les adolescent-es et jeunes adultes.

## VISION

Qu'À GO, on lit! soit un mouvement collectif fort qui permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu'elle est source de plaisir, d'évasion et de réussite. À GO, on lit! favorise l'engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

## VALEURS

**INNOVATION**: basée sur l'audace, la créativité, la reconnaissance des diverses réalités des jeunes.

**DIVERSITÉ**: qui s'incarne par un souci d'offrir aux jeunes une diversité littéraire.

**ENGAGEMENT**: qui se traduit par l'action de se lier, de s'impliquer et de se mobiliser autour du plaisir de lire.

**INCLUSION**: que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme, dans le respect de leur différence.

## PUBLICS CIBLES

Les adolescent-es et jeunes adultes  
+  
Les partenaires du milieu  
qui interviennent auprès des  
adolescent-es et jeunes adultes







# LA CAMPAGNE

12 OCTOBRE AU 30 NOVEMBRE

# UNE ÉQUIPE DE FEU

## NOS AMBASSADEUR·RICES



KEVIN RAPHAEL

Animateur télé, commentateur sportif et humoriste, Kevin fait partie de l'équipe d'À GO, on lit! depuis 2019. C'est notre joueur étoile.



CHARLES BRUNET

Charles Brunet est un humoriste découvert récemment notamment par sa chaîne TikTok. À 18 ans, il a été le plus jeune humoriste à avoir joué au Bordel Comédie Club.



MAUDE LANDRY

Maude est humoriste récipiendaire de deux prix Olivier. Elle offre un stand-up brillamment niais, avec une candeur désinvolte et une précision hors pair, ayant marqué sa place dans les festivals d'humour et les médias.

## CRÉATEUR·RICES DE CONTENU WEB



ANNE LAROUCHE  
40,2k abonnés



JESSYCA DAVID  
40,2k abonnés



VALÉRIE JESSICA  
LAPORTE  
210,5k abonnés



MARIE-MAUDE  
BOLDUC  
21,9k abonnés



OPHÉLY RATTÉ  
10.6K abonnés



# UN APPEL À L'ACTION VIA LE WEB

## MÉDIAS SOCIAUX

Afin de rejoindre les jeunes là où ils se trouvent, une stratégie numérique a été mise de l'avant permettant de créer un lien de confiance entre le mouvement et les jeunes. Des pages Facebook, Instagram et TikTok ont été créées et une chaîne YouTube accueille toutes les vidéos produites par À GO, on lit!

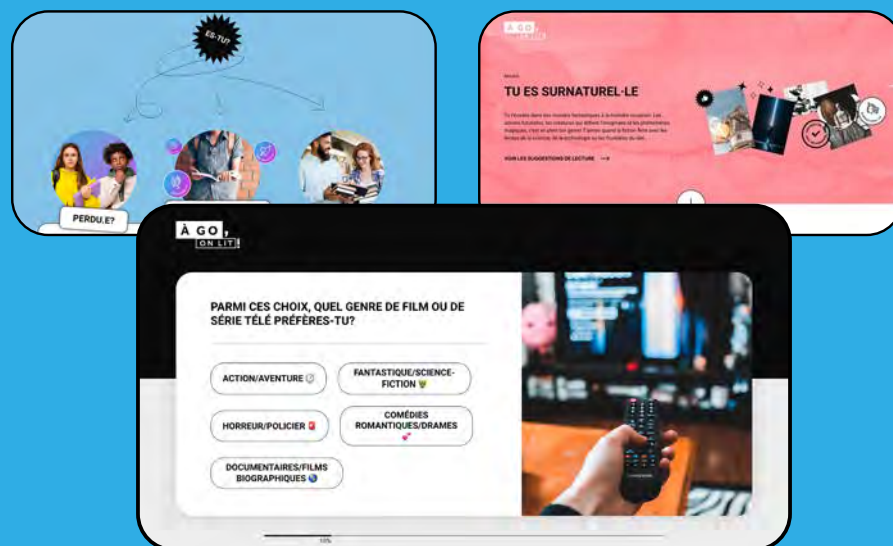


## QUIZ INTERACTIF

Grâce à la stratégie sur les médias sociaux, les jeunes sont invités à remplir un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur-riche et ensuite accéder à des suggestions personnalisées en fonction de leurs intérêts. Afin de suivre les tendances, de rester à jour aux yeux des jeunes, et d'assurer l'exactitude des résultats, le quiz est réinventé à chaque édition.

En répondant à nos 20 questions du nouveau quiz, il en résulte la pastille dominante de lecteur-riche, mais aussi grâce à l'ajout d'un diagramme en radar, les jeunes sont au fait de leurs scores des 4 autres pastilles thématiques. Si les goûts changent, les intérêts en lecture peuvent sûrement changer aussi! De plus, les jeunes peuvent obtenir des listes de lecture thématiques en fonction de leur résultat. Nous avons également inséré quelques questions afin d'obtenir plus d'informations sur les répondant-es, comme leur âge et leur relation à la lecture.

### QUIZ >



## PASTILLES

Les pastilles de lecteur-riche sont associées à des catégories de lecteur-riche et de genres littéraires que l'on retrouve sur le site web d'AGOL. Ces pastilles se présentent sous forme d'autocollants et sont mises à la disposition des bibliothèques publiques, collégiales et scolaires ainsi que des librairies participantes. Certains partenaires apposent les autocollants sur les documents faisant partie de la sélection d'À GO, on lit! et créent des présentoirs qui y sont dédiés.

[TYPES DE LECTEURS >](#)

## SUGGESTIONS DE LECTURE

Les suggestions de lecture sont sélectionnées par un comité de bibliothécaires et techniciennes en documentation oeuvrant au public, au scolaire et au collégial. La sélection d'AGOL compte plus de 950 titres à la fin de la 6e édition. Ces suggestions identifiées par une pastille correspondant aux cinq profils sont disponibles dans les bibliothèques publiques, collégiales et scolaires participantes.

[TOUS LES LIVRES >](#)



## RÉPERTOIRE DES BIBLIOTHÈQUES ET DES LIBRAIRIES

Les jeunes, après avoir choisi un livre, peuvent visiter le site pour trouver la bibliothèque la plus proche via un répertoire. Ils sont ensuite dirigés vers le catalogue de cette bibliothèque pour réserver leur livre. Depuis 2021, À GO, on lit! inclut aussi les adresses des librairies Renaud-Bray, Archambault, ainsi que des librairies partenaires de Libraires.ca et de l'ALQ, pour ceux et celles préférant acheter leurs livres au lieu de les emprunter.



# LA STRATÉGIE POUR LES MENTOR.ES

Dans l'optique d'impliquer dans le mouvement les adultes entourant les jeunes, tels que les enseignant-es, les professionnel-le-s du livre, les intervenant-es et les parents (appelés mentor.es), À GO, on lit! a développé plusieurs outils spécifiquement destinés à ces clientèles afin de leur offrir du contenu de qualité et qui répond à leurs attentes.



## UNE SECTION DU SITE POUR LES MENTOR.ES

La section destinée aux mentor-es, donnant accès facilement au matériel tel que des affiches imprimables, des signatures courriel, des bandeaux Facebook, des vidéos destinées aux mentor-es et des fiches d'activités, a été revue afin d'être plus ergonomique et pour permettre une segmentation selon le type de mentor-e. De plus, notre partenariat avec Communication Jeunesse a permis d'héberger, une fois de plus, dans cette section les activités du groupe LivroAdo.

## RECUEILS D'ACTIVITÉS

Afin de faciliter l'incorporation du mouvement en classe, AGOL bonifie annuellement son recueil d'activités ludiques à essayer avec des élèves du secondaire, de la formation générale aux adultes, de la formation professionnelle et avec les étudiant-es au collégial.

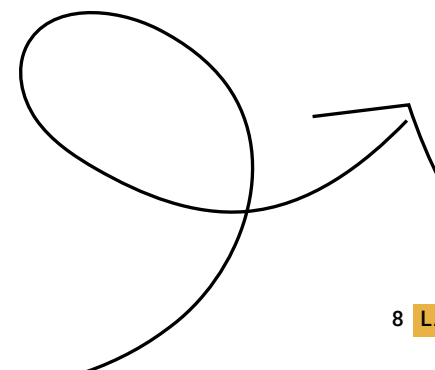
De plus, afin de faciliter la réalisation d'activités en bibliothèques, AGOL a conçu en 2023 un guide similaire à l'attention du personnel de bibliothèques et leur offre de nombreuses pistes d'initiatives à mettre en place.

## INFOLETTRE À GO, ON S'INSPIRE!

Afin de s'adresser directement aux mentor-es de lecture, AGOL a poursuivi la diffusion des infolettres À GO, on s'inspire! Celles-ci comprennent des ressources et du contenu spécifiquement créé pour répondre à leurs besoins.

## PAGE FACEBOOK

Face à l'arrivée de nouvelles plateformes et le vieillissement observable des abonné-es de la page Facebook d'AGOL, cette dernière est dédiée exclusivement aux mentor-es depuis 2022.





# RAYONNEMENT DU MOUVEMENT

## À GO, ON S'JASE!

Afin d'offrir la possibilité aux jeunes de rencontrer nos ambassadeur-rices, plusieurs rencontres ont eu lieu :



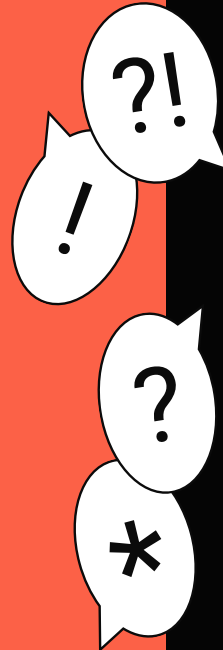
**1er novembre**  
Bibliothèque du Cégep  
de Saint-Jean-sur-Richelieu  
avec Charles Brunet



**10 novembre**  
Bibliothèque Armand-Cardinal  
de Mont-Saint-Hilaire  
avec Kevin Raphael

## WEBINAIRE AVEC EMILIE OUELLETTE

Un webinaire en partenariat avec le PREL s'est tenu le 15 novembre dernier, avec la participation d'Emilie Ouellette, auteure de livres jeunesse. Elle a partagé de manière humoristique son processus d'écriture et la genèse de chacun de ses livres. Il y a eu un total de 32 participant.es et 28 rediffusions sur YouTube.



alloprof

## ALLOPROF

Dans une volonté de se rapprocher des enseignant-es, AGOL s'est associé à l'organisme Alloprof. Ce dernier a notamment inclus AGOL, le recueil d'activités en classes ainsi que le quiz à son site web dans sa boîte à outils. De plus, Alloprof a communiqué la campagne sur ses réseaux sociaux ainsi que dans une infolettre destinée aux jeunes.

abpq  
Association  
des bibliothèques  
publiques du Québec

## L'ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC

L'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) a communiqué avec ses 317 membres par le biais d'un courriel promotionnel les informations de la campagne. De plus, une section dédiée à À GO, on lit! a été créée sur l'extranet, offrant aux utilisateur-rices la possibilité de télécharger divers outils numériques en lien avec AGOL.



## L'ASSOCIATION DES LIBRAIRES DU QUÉBEC

Le partenariat avec l'Association des libraires du Québec (ALQ) a permis de faire rayonner le mouvement auprès de ses membres, notamment via des infolettres et les réseaux sociaux.

L'Association a généreusement invité À GO, on lit! à partager avec elle son kiosque au SLM du 22 au 26 novembre. L'équipe a eu l'occasion de rencontrer plus de 1 000 jeunes en plus de rencontrer des mentor-es de lecture.

## SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL

AGOL a également commandité l'espace #BookTok du Salon du livre, où les jeunes étaient invités à tourner des capsules pour les réseaux sociaux. L'équipe AGOL leur offrait un petit sac cadeau et une lampe de lecture en échange d'identifier AGOL et le Salon du livre dans leurs publications.



## L'ASSOCIATION QUÉBÉCOISE DES PROFESSEUR-ES DE FRANÇAIS

AGOL était présent à la pause du congrès annuel de l'Association québécoise des professeur-es de français le 17 novembre. Plus de 600 congressistes ont été rencontrés et une publicité a été incluse au cahier de ces derniers.

## COMMUNICATION JEUNESSE

À GO, on lit! a renouvelé fièrement sa collaboration avec Communication Jeunesse pour une troisième année consécutive. Grâce à ce partenariat, AGOL a été mentionné dans l'infolettre

LivroAdo, dans le magazine CJ, qu'est-ce qu'on lit?, et a bénéficié d'une visibilité accrue sur les réseaux sociaux ainsi que sur le site web de Communication Jeunesse. De plus, les activités LivroAdo sont hébergées sur le site web d'À GO, on lit!, enrichissant ainsi l'offre destinée aux mentor-es.



## LES LIBRAIRES

Dans le cadre de notre entente avec les Libraires, plusieurs pages thématiques AGOL ont été créées sur leur site web selon les différents types de clientèles (collectivités et particuliers) et plusieurs infolettres envoyées à ces différents

groupes faisant la promotion du mouvement. Une actualité Web sur leslibraires.ca a également été diffusée au lancement de la campagne. Finalement, plusieurs publications Facebook ont été réalisées pour faire connaître le mouvement et un concours était commandité par la coopérative.





**narra**

## NARRA

À GO, on lit! s'est associé pour la première fois avec Narra, la plateforme québécoise d'écoute de livres audios. Ce partenariat a notamment permis à AGOL et Narra d'élaborer une animation commune centrée autour du livre audio au Salon du livre de Montréal. L'animation eu lieu en compagnie de l'autrice Marie-Christine Chartier, Kevin Raphael et Ludivine Reding.



## REGROUPEMENT DES BIBLIOTHÈQUES COLLÉGIALES DU QUÉBEC

Le Regroupement des bibliothèques collégiales du Québec (REBICQ) a communiqué à ses membres les informations de la campagne à son lancement. De plus, AGOL a eu la chance de participer, le 4 décembre, au Café des partenaires. Lors de cet événement, l'équipe a eu l'occasion de mettre en avant auprès des membres présents l'importance et l'apport d'AGOL au sein des bibliothèques collégiales.



**Renaud-Bray**  
**ARCHAMBAULT**

## RENAUD-BRAY ET ARCHAMBAULT

Suite à notre collaboration avec les librairies Renaud-Bray et Archambault, 20 succursales Renaud-Bray réparties à travers le Québec ont commencé à afficher du contenu en magasin dès le mois de novembre. En outre, des publications ont été diffusées sur la page Facebook de Renaud-Bray et un concours a été lancé en partenariat avec l'entreprise.

**UQO**

## ÉTUDE EN COLLABORATION AVEC L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

Les équipes d'AGOL et de la Table Éducation Outaouais ont tenu 36 animations dans plus de 8 écoles secondaires des Laurentides et de l'Outaouais dans le cadre d'une étude avec l'Université du Québec en Outaouais afin d'étudier les facteurs motivationnels au plaisir de lire. Les résultats de l'étude seront diffusés au courant de l'année 2024.



# ACTIVITÉS DANS LES RÉGIONS

Les 13 régions du Québec qui ont participé à cette édition ont déployé le mouvement auprès de leurs partenaires respectifs. Voici quelques exemples du travail de certaines instances régionales de concertation et les actions qu'elles ont posées dans leurs régions.



## ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

En cette 3<sup>e</sup> année de participation à la campagne, l'équipe d'Action Réussite Abitibi-Témiscamingue est fière du déploiement toujours plus fort dans la région.

Du matériel a été distribué à un total de 13 écoles secondaires, 4 bibliothèques municipales et au Réseau Biblio Abitibi-Témiscamingue Nord-du-Québec (qui compte 54 bibliothèques sur le territoire), à la bibliothèque du Cégep et de l'université de l'Abitibi-Témiscamingue, aux 11 maisons des jeunes et locaux de jeunes en milieux ruraux, aux 5 carrefours jeunesse-emploi, à l'Association Panda Abitibi-Ouest, aux 4 librairies et au Centre intégré de santé et de services sociaux de l'Abitibi-Témiscamingue.

De plus, une entrevue a eu lieu le 23 octobre à TVA pour parler de la campagne.

Finalement, de nombreux partenaires ont développé de belles initiatives : les employé-es du Carrefour Jeunesse-emploi du Témiscamingue ont diffusés sur les réseaux sociaux leur résultat du quiz, l'école secondaire La Source a affiché AGOL dans son coin lecture, la Bibliothèque du Cégep et de l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue (campus de Rouyn-Noranda) a effectué de nombreuses publications sur les réseaux sociaux, puis la Papeterie commerciale d'Amos a monté un beau présentoir aux couleurs d'AGOL.



# BAS SAINT-LAURENT

## Présentoirs, quiz et emprunts de livres

À la bibliothèque de l'école secondaire de Trois-Pistoles, élèves et personnel ont été invités à faire le quiz, avec la possibilité de gagner des cartes-cadeau ou des lampes de lecture AGOL en empruntant un livre selon leur pastille. Un élève de deuxième secondaire a également agi en tant que porte-parole de la campagne en faisant des annonces amusantes à l'interphone. Dans le Témiscouata, les bibliothèques des quatre écoles secondaires ont créé des présentoirs attrayants, incitant les jeunes à choisir des livres en fonction de leur type de lecteur. Les élèves étaient également invités à tester le quiz avec la possibilité de remporter des prix. Les bibliothèques de l'école Chanoine-Beaudet, de la polyvalente La Pocatière et du Cégep de La Pocatière ont maintenu leur engagement, organisant un tirage de certificats-cadeaux pour l'achat de livres. Dans le Kamouraska, de nouvelles initiatives ont émergé, notamment un présentoir À GO, on lit! à la librairie L'Option et des tirages dans les centres d'éducation des adultes. Le Collège de Sainte-Anne de La Pocatière s'est également joint au mouvement. La mise en place de présentoirs AGOL a également été réalisée au Collège Notre-Dame, à l'école secondaire de Rivière-du-Loup, à la Bibliothèque Françoise-Bédard et dans deux librairies de Rivière-du-Loup. Les élèves de trois groupes en français de l'école secondaire de Rivière-du-Loup ont participé au quiz AGOL et emprunté des livres dans le cadre de leur lecture obligatoire, totalisant plus de 235 livres empruntés par environ une centaine d'élèves.

## Mise à l'honneur de partenaires comme mentor

Le personnel de l'école secondaire de Trois-Pistoles, les partenaires COSMOSS ainsi que les membres de la communauté, dont des enseignant-es, le personnel scolaire et municipal, des travailleur-ses de rue, des intervenant-es et le maire de la ville de Trois-Pistoles, ont complété le quiz et ont diffusé leurs résultats sur les réseaux sociaux.



## Inauguration d'un coin lecture à la Maison des jeunes par le biais d'AGOL!

La Maison des jeunes Entre-deux a tenu une inauguration d'un nouveau coin lecture en invitant les jeunes à le découvrir par le biais d'À GO, on lit! AGOL leur a permis de sélectionner de nouveaux livres pour leur bibliothèque de Cabano et de Notre-Dame-du-Lac.

## Concours

COSMOSS La Matapédia a lancé un concours local. Pour participer, les jeunes âgés de 12 à 30 ans étaient invités à compléter le quiz AGOL et à remplir un formulaire sur la page Facebook ainsi que sur le site web de COSMOSS La Matapédia. Les participant-es courraient la chance de gagner un des quatre ensembles cadeaux d'une valeur de 50\$ chacun. C'est 56 jeunes qui ont participé au concours.

Le concours BOUGE TON QUIZ! était de retour pour sa deuxième édition. Les jeunes pouvaient participer à ce concours en remplissant un coupon dans certains lieux de diffusion culturelle de Rimouski-Neigette et de La Mitis. Pour l'occasion, les bibliothèques municipales, scolaires et des librairies participantes ont érigés des coins À GO, on lit! (CSS des Phares - Paul-Hubert et École du Mistral, Centre de formation générale des adultes Mont-Joli - Mitis, Réseau BIBLIO Bas-St-Laurent, Bibliothèques de la ville de Rimouski, Bibliothèque Jean-Louis-Desrosiers, Librairie-Boutique Vénus, Librairie L'Alphabet, Buropro Citation, Librairie L'Hibou-coup). Les participant-es couraient la chance de gagner l'un des trois ensembles de cinq livres personnalisés offerts par les librairies partenaires. De plus, pour une deuxième année, la Bibliothèque Lisette-Morin et la Ville de Rimouski ont tenu un kiosque À GO, on lit! dans le cadre du Salon du livre de Rimouski. Un kiosque AGOL a aussi été tenu à la première édition du Salon du livre mobile à Les Hauteurs et Sainte-Angèle-de-Mérici.



# CHAUDIÈRE-APPALACHES

Les Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRÉCA) a déployé la campagne À GO, on lit! auprès de 25 écoles secondaires, 2 Centres d'éducation des adultes et 19 bibliothèques municipales. Ce qui totalise 46 partenaires. C'est une belle augmentation de participation comparativement à 14 partenaires en 2022-2023.

Afin que ses partenaires puissent s'afficher À GO, on lit! PRÉCA leur a fourni un kit comprenant : une nappe, un chandail, un roll-up, trois affiches, des pastilles, les recueils d'activités et des signets. L'équipe de PRÉCA a créé un coton ouaté noir avec le logo À GO, on lit! Chaudière-Appalaches. Ce fut un item très apprécié.

Une rencontre de partage a été organisée afin que les partenaires puissent échanger entre eux à propos des activités proposées, des défis rencontrés et des bons coups réalisés dans leurs milieux.

Voici un exemple de 2 activités réalisées :

## École secondaire des Etchemins

La bibliothèque a proposé un défi littéraire au personnel enseignant et non enseignant. Le défi littéraire consiste à inciter les membres du personnel à faire le quiz et à transmettre leur profil par courriel à la technicienne en documentation. Par la suite, celle-ci les informe qu'ils recevront un défi littéraire qui sera affiché. Le personnel qui participe lit le livre proposé et remet le livre à la bibliothèque pour recevoir son autocollant « DÉFI RELEVÉ ». Ensuite, les enseignants et membres du personnel parlent de leur lecture aux élèves. Cela crée de beaux échanges entre les membres du personnel et les élèves. Une belle façon de mobiliser une école!

## École secondaire Veilleux

L'école a accompagné les élèves de francisation dans la découverte de leur profil et dans la sélection de livres adaptés à leur niveau. Une belle réussite!





# ESTRIE

L'équipe de R3USSIR recense plusieurs bons coups pour l'édition AGOL 2023.

En effet, l'implication des 15 membres réguliers du comité AGOL estrien a été renouvelée et la mobilisation de plusieurs partenaires afin qu'ils réalisent des actions annuellement est accrue. De plus, l'équipe a effectué l'envoi d'un kit de base de matériel AGOL, comprenant affiche et signets à plus de 180 partenaires. Pour ceux et celles qui souhaitent commander davantage, R3USSIR a mis en place un formulaire de commande en ligne, dont plus de 70 partenaires ont profité.

Finalement, l'équipe de R3USSIR a tenu d'un kiosque au Salon du livre de l'Estrie du 12 au 15 octobre. Plus de 300 prix de participation ont été remis aux jeunes, ainsi que plus de 50 outils à l'attention des mentor.es.



# LAURENTIDES

Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) a tenu différentes initiatives afin de mobiliser les organismes, le milieu scolaire et les bibliothèques afin que tous prennent part à la campagne d'À GO, on lit!. Dans un premier temps, les informations concernant le déploiement de la 6e édition ont été transmises aux tables de concertation, aux comités jeunesse, aux organismes communautaires et aux bibliothèques municipales, scolaires et collégiales lors de rencontres et par l'entremise d'infolettres.

Les bibliothèques ont d'ailleurs pris part à AGOL en installant des présentoirs de livres selon les types de lecteur-rices. De belles présentations qui donnent le goût de lire! Dans un deuxième temps, des activités pour le milieu scolaire ont été offertes. C'est ainsi que 12 kiosques ont été organisés dans des écoles secondaires et des cégeps de la région.

De plus, 13 « matchs littéraires » ont eu lieu. Ce fut vraiment agréable et pertinent de discuter avec les jeunes de leur perception de la lecture et comment elle se présente dans leur vie.

Un webinaire animé en collaboration avec AGOL a eu lieu le 15 novembre dernier en compagnie d'Emilie Ouellette, autrice de livres jeunesse. C'est avec humour qu'elle a partagé son processus d'écriture et la manière que chaque livre est né. Le PREL a également offert son aide à l'équipe d'À GO, on lit! au Salon du livre de Montréal. Ce magnifique événement nous a permis de rejoindre un grand nombre de jeunes. La bonne humeur et la découverte étaient au rendez-vous! Finalement, grâce à ces activités, plus de 6000 quiz ont été complétés dans la région des Laurentides.







# LAVAL

Le Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE) a assuré la promotion d'AGOL sur plusieurs réseaux sociaux, dans ses infolettres, dans le bulletin du Centre de services scolaire de Laval sans oublier la distribution de matériel promotionnel spécifique à l'édition 2023.

Le RLPRE a ainsi pu compter sur plusieurs partenaires pour déployer la campagne, dont la totalité des bibliothèques municipales, la bibliothèque du Collège Montmorency, des bibliothèques scolaires, le personnel enseignant et le Carrefour jeunesse-emploi de Laval.

La campagne 2023 a aussi été marquée par la tenue de deux concours, l'un déployé sur Instagram pour les jeunes et un autre pour les écoles secondaires et les centres d'éducation aux adultes qui courraient la chance de gagner des livres pour leur bibliothèque d'une valeur de 250\$.

Le RLPRE tient à souligner l'engagement particulier de deux écoles, dont l'école Saint-Martin où les douze enseignants de français ont fait la promotion d'AGOL et quelques activités dans leur classe à l'aide du matériel promotionnel pour faire découvrir les différents types de lecteurs et de lectrices! Bravo!

De son côté, l'école secondaire Mont-de-La Salle a fait des investissements massifs en termes de temps, d'énergie et d'argent pour rendre sa bibliothèque plus attrayante afin d'inciter les jeunes à lire davantage. Le résultat donne envie d'y passer de longues heures! Pour souligner la fin de ce grand projet, l'ensemble des 2 200 élèves de l'école passeront le quiz au cours de l'année scolaire. L'équipe-école fera aussi une recension des différents types de lecteurs et de lectrices afin d'orienter ses achats de livres.

Merci à tous et à toutes!





# MONTÉRÉGIE

Cette année, l'IRCM a bonifié son traditionnel envoi de matériel promotionnel non seulement dans les bibliothèques municipales, collégiales, et les centres de services scolaires, mais également dans les maisons des jeunes. Plus de 3 600 signets, un millier de roulettes de pastilles, 273 chandails, ainsi que divers sacs et porte-clés ont été distribués, renforçant ainsi la présence du mouvement AGOL dans la communauté.

## COMMUNICATION DIRECTE AUX PARTENAIRES

Tout au long de la campagne, une communication proactive a été maintenue via des courriels, permettant de diffuser l'information clé et de partager des ressources précieuses.

Parallèlement, une présence active a été maintenue sur la plateforme Facebook tout au long de la campagne. Les publications régulières ont partagé des moments clés, des mises à jour sur les activités AGOL, et ont encouragé la participation active de la communauté en ligne.

## Innovation avec un concours en présentiel

Une évolution significative a marqué cette année avec l'introduction d'un concours visant à organiser des activités en présentiel, offrant ainsi une expérience plus concrète pour les participant-es.

## KIOSQUES AGOL

### Kiosque à la bibliothèque de Saint-Hyacinthe

Le premier kiosque, tenu à la nouvelle bibliothèque de Saint-Hyacinthe, a été un succès notoire. Avec un étalage de livres pour les 5 types de lecteur-rices et un tirage de livres par pastille pour les visiteur-es ayant complété le quiz, l'activité a attiré une douzaine de nouveaux visages, validant ainsi son impact positif.



### Kiosque à l'école secondaire Mgr-A.-M.-Parent

Un deuxième kiosque à l'école secondaire Mgr-A.-M.-Parent de Saint-Hubert a créé une interaction fructueuse avec plus d'une soixantaine de jeunes. Le quiz a guidé les participant-es vers des suggestions de lectures disponibles pour emprunt sur place, facilitant l'action vers la lecture. Deux t-shirts AGOL ont été tirés sur place parmi les jeunes qui ont rempli le quiz.

## À GO, ON S'JASE

### Rencontre à Saint-Jean-sur-Richelieu

L'événement à Saint-Jean-sur-Richelieu a été marqué par la collaboration réussie entre la responsable de la bibliothèque du Cégep et Charles Brunet. Dans le café étudiant du cégep, ils ont captivé une soixantaine d'étudiants avec des références de lectures partagées.

### Une soirée mémorable à Mont-Saint-Hilaire

La bibliothèque Armand-Cardinal de Mont-Saint-Hilaire a accueilli Kevin Raphael pour une soirée causerie intime. En collaboration avec la Maison des jeunes des Quatre Fenêtres, cette activité a réuni une douzaine de jeunes participant-es dans une ambiance enrichissante.

Ces initiatives variées ont consolidé la présence et l'impact d'AGOL en Montérégie, établissant une connexion significative avec la communauté autour de la lecture. Les partenaires impliqués n'ont eu que de bons mots pour décrire leur expérience et sont tous décidés à s'impliquer à nouveau l'an prochain, que ce soit accompagnés ou de façon autonome.

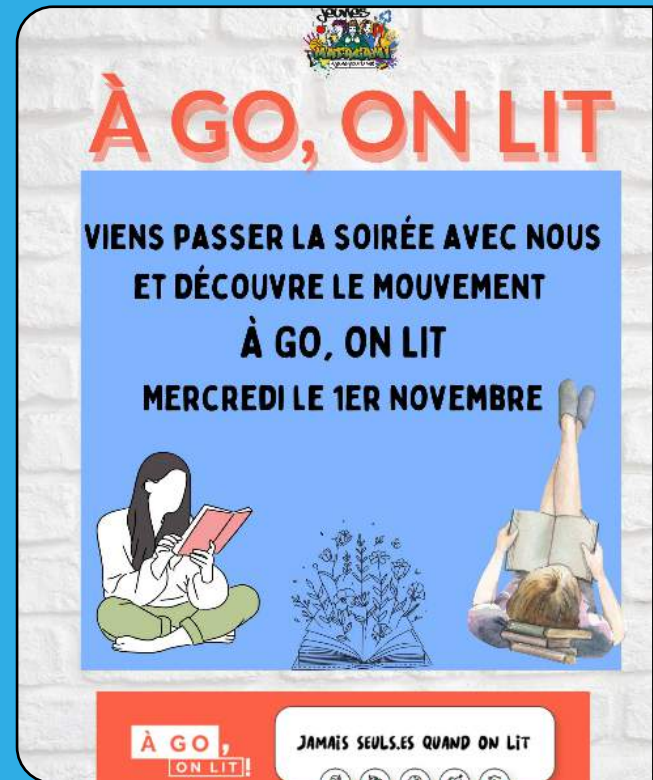
# NORD-DU-QUÉBEC

Pour une quatrième année consécutive, À GO, on lit! est présent dans le Nord-du-Québec. Le Groupe neurones (GN) a mis en place un ensemble d'actions qui se sont déployées dans les bibliothèques municipales, les bibliothèques scolaires, les écoles ainsi que les maisons des jeunes de la région.

Cette année, le mouvement s'est agrandi sur tout le territoire. Le GN a réussi à rallier de nouveaux partenaires dans la campagne tels que le Centre d'études collégiales de Chibougamau (CECC) et la librairie Ungava de Chibougamau.

Les bibliothèques municipales et scolaires ont été conviées à mettre un kiosque AGOL dans leurs établissements à l'aide de la nouvelle sélection de livres 2023. Elles ont répondu à l'appel. Les maisons des jeunes ont également été sollicitées et certaines d'entre elles ont mis sur pied un club de lecture. À titre d'exemple, la Maison des jeunes de Matagami a créé un partenariat avec la bibliothèque municipale. L'objectif était de démocratiser ce lieu public auprès des jeunes qui fréquentent la MDJ. Le mouvement AGOL s'agrandit encore cette année et permet de promouvoir le plaisir de la lecture auprès des jeunes et des jeunes adultes partout sur le territoire.

**AGOL est maintenant présent au nord du 53<sup>e</sup> parallèle, soit dans la localité de Radisson!**



# OUTAOUAIS

Encore une fois cette année, l'équipe de la Table Éducation Outaouais (TÉO) a été pleinement engagée dans la 6e campagne, se distinguant par de nouvelles collaborations dynamiques. À la suite d'une présentation au chantier 16+, des partenariats enrichissants ont émergé, notamment avec les carrefours jeunesse-emploi (CJE). Le Carrefour jeunesse-emploi de l'Outaouais (CJEO) s'est démarqué par son implication exemplaire, intégrant désormais les outils AGOL dans les programmes de l'École autrement et du projet Passeport pour ma réussite, bénéficiant ainsi à un plus grand nombre de jeunes. De plus, le CJEO a créé avec succès un comité bibliothèque ayant concrétisé la mise en place d'une bibliothèque À GO, on lit!

Pour la TÉO, le CJEO est devenu incontestablement le lieu privilégié pour le lancement régional de la campagne 2023. Ainsi, le 12 octobre, l'équipe a joyeusement inauguré cette nouvelle campagne dans les locaux de ses précieux partenaires.

Le 11 septembre, une réunion préliminaire avec le comité de rayonnement a permis de présenter les nouveautés. Ce rendez-vous a réuni six techniciennes en documentation, une enseignante et un bibliothécaire, tous et toutes enthousiastes

à l'idée de lancer cette 6<sup>e</sup> campagne. Par ailleurs, les mois de septembre et octobre ont été actifs, avec la participation de la TÉO au projet de recherche avec l'UQO visant à mieux comprendre les facteurs déclencheurs du plaisir de lire chez les jeunes impliqués dans le mouvement À GO, on lit!. Outre les réunions préparatoires, l'équipe a animé avec plaisir sept ateliers dans trois écoles secondaires de la région, notamment l'école secondaire de la Nouvelle-Ère, l'école du Versant et l'école secondaire Mont-Bleu.

Dans le cadre d'un partenariat avec le Réseau Biblio, la TÉO a rédigé un article dans la revue Osez lire! pour la période automne-hiver 2023. De plus, l'équipe a organisé deux présentations du mouvement pour les techniciennes en documentation et les bibliothécaires du Réseau les 2 et 5 octobre. Ces deux rencontres, une virtuelle et une en personne, nous ont permis d'établir des liens avec sept responsables de bibliothèque du Réseau, de mieux appréhender les enjeux et d'échanger de bonnes pratiques.

La TÉO poursuit également sa collaboration avec la bibliothèque de la Ville de Gatineau, où l'équipe a pris part à la soirée Ados VIP qui s'est déroulée le 24 novembre à la bibliothèque Donald-Darron.





# SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Cette année au Saguenay-Lac-Saint-Jean (SLSJ), le mouvement À GO, on lit! rayonne dans 58 bibliothèques publiques partenaires, soit au sein des 8 bibliothèques principales et de 50 bibliothèques membres du Réseau Biblio SLSJ, 15 bibliothèques scolaires, dont une nouvelle au niveau collégial, deux en formation générale des adultes, une en formation professionnelle, 10 organismes jeunesse dont sept nouveaux, et 3 librairies indépendantes.

Du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre, l'équipe du CRÉPAS en était à sa deuxième participation au populaire Salon du livre du SLSJ avec son kiosque « Chambre d'Ado ». Son coin douillet unique aura reçu la visite de plus de 1 300 jeunes pendant les quatre jours de célébration littéraire. Tests AGOL sur différents supports, vox pop et concours auront permis d'accrocher et de faire parler le jeune public. Des passionné-es racontant leurs coups de coeur, aux mentor-es engagé-es, le salon permet un contact direct ainsi qu'une distribution personnalisée d'une quarantaine de trousse de matériel aux mentor-es. Le CRÉPAS présentait aussi AGOL au Salon Lis ta région de la Polyvalente d'Arvida et à l'inauguration de la nouvelle librairie Le Kiosque du Quartier. À GO on aime!

De belles initiatives ont également été menées par les partenaires, notamment une activité promotionnelle AGOL par un nouveau partenaire,, l'Association des parents d'ados du Fjord, ainsi que des semaines thématiques animées et des quiz « surprise » au détour d'un corridor dans plusieurs établissements d'enseignement, des tables de suggestions de lecture alimentées quotidiennement par les bibliothèques publiques, un club de lecture ados en période estivale. AGOL suscite le dialogue, permet la rencontre entre les générations et fait rimer lire avec plaisir. À GO on lit! toute l'année.

Le CRÉPAS a distribué 600 affiches AGOL aux partenaires, en plus de 100 recueils À GO, on lit en classe!, et réalisé une infolettre « spécial AGOL ». Finalement, le CRÉPAS a fait 13 publications Facebook du 29 septembre au 2 décembre 2023, générant 7 792 impressions et 331 interactions.

À GO en route vers la 7<sup>e</sup> édition!



Salon du Livre du SLSJ  
59<sup>e</sup> édition  
20 000 visiteurs  
dont 6 000 jeunes

Le CRÉPAS présentait À GO, on lit! lors du Salon du livre du SLSJ, fin septembre.

Quatre jours à parler de lecture, à promouvoir la campagne À GO, on lit!, à échanger avec des jeunes allumés, des pros dévoués et des parents investis.

**VOX POP**  
Des jeunes nous ont livré leurs intérêts et lectures préférées, c'était LIT!

# NOS PARTENAIRES

À GO, on lit! a été rendu possible grâce à la participation financière du Ministère de l'Éducation du Québec et du Secrétariat à la Jeunesse

Québec 



## REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur contribution à la réalisation et au déploiement d'À GO, on lit!

### PARTENAIRES IRC

- Action Réussite Abitibi-Témiscamingue
- Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé (COSMOSS)
- Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire Saguenay-Lac-Saint-Jean (CREPAS)
- Groupe neurones NDQ (Nord-du-Québec)
- IRC Capitale-Nationale
- IRC Montérégie
- Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRECA)
- Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)
- RAP Côte-Nord
- R3USSIR (Estrie)
- Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE)
- Réseau réussite Montréal (RRM)
- Table Éducation Outaouais (TEO)

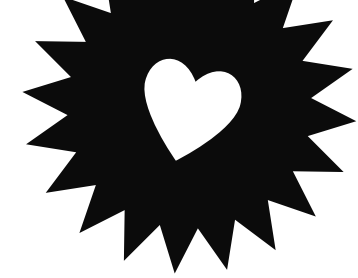
### D'AUTRES PRÉCIEUX PARTENAIRES

- Alloprof
- Association des bibliothèques publiques du Québec
- Association des libraires du Québec
- Archambault
- Association québécoise des professeur.e.s de français
- Communication Jeunesse
- Les libraires
- Narra
- Regroupement des bibliothèques collégiales du Québec
- Renaud-Bray



Un GROS merci à l'ensemble des bibliothèques publiques, collégiales et scolaires des 13 régions où AGOL s'est déployé cette année.

# NOS COLLABORATEUR.RICES



**Bras  
Gauche**  
agence créative

## BRAS GAUCHE

Direction artistique, graphisme,  
web et contenu



**KASTOR**

## KASTOR PRODUCTIONS

Vidéaste



**NAT**  
NAT CORBEIL  
PROMOTION

## NAT CORBEIL

Agence de promotion  
et de communication



**PLANNING MÉDIAS**

## PLANNING MÉDIAS

Gestionnaire de communauté  
et de placements publicitaires

## NOTRE COMITÉ DE SÉLECTION

Le comité de sélection, composé de bibliothécaires et techniciennes en documentation oeuvrant au collégial, publique et scolaire, effectue le choix des livres de la sélection À GO, on lit! Nous aimerions remercier les membres du comité de sélection pour le choix des 150 nouveaux livres pour cette édition d'À GO, on lit!

**Irazema del Valle Sanchez,**  
Bibliothécaire scolaire  
au Centre de services scolaire  
de la Rivière-du-Nord

**Isabelle Sauvé,**  
Technicienne en documentation  
au Cégep de Saint-Jérôme

**Annie Perron,**  
Bibliothécaire scolaire  
au Centre de services  
scolaire des Mille-Îles

**Cynthia Beauchemin,**  
Spécialiste en moyens  
et techniques d'enseignement  
au Cégep de Saint-Jérôme

**Mélanie Morest,**  
Technicienne en documentation  
à la Bibliothèque Guy-Belisle

**Josiane Sauvé,**  
Spécialiste en moyens  
et techniques d'enseignement  
au Collège Lionel-Groulx

**Chantal Paquin,**  
Coordonnatrice service technique  
et technologique des Bibliothèques  
de Saint-Jérôme

**Anne-Marie Fortin,**  
Consultante spécialisée  
en littérature jeunesse  
de Pouce carré



# ÉQUIPE



**VALÉRIE PICHOT**

Directrice générale



**ÉMILIE SARRAZIN**

Coordonnatrice de l'administration  
et des affaires corporatives



**BARBARA MORIN**

Coordonnatrice des programmes  
et services



**JULIE BISSONNETTE**

Chargée de projet  
À GO, on lit!

# CONSEIL D'ADMINISTRATION



**SÉBASTIEN TARDIF**

Président,  
Centre de services scolaire  
des Laurentides



**ANNY REDDY**

Présidente,  
Doctorante



**EVE LAGACÉ**

Vice-présidente et trésorière,  
Association des bibliothèques  
publiques du Québec



**GENEVIÈVE  
BARRETTE**

Secrétaire,  
Cégep de Saint-Jérôme



**RÉSULTATS**





# CONTENU DE LA CAMPAGNE

## 3 TYPES DE CONTENU ONT ÉTÉ RÉALISÉS AVEC NOS AMBASSEUR·RICES

- **L'Autopromotion**, où une publicité de 30 secondes met en vedette les ambassadeur·rices et marque le début de la campagne.
- **Lire, c'est lit**, soit une discussion de type balado entre les ambassadeur·rices pour parler de leurs lectures du moment, de leur relation à la lecture, etc. Cette discussion est scindée en une dizaine d'extraits sur les réseaux sociaux.
- **Résumés décoincés**, où les ambassadeur·rices résument à leur manière leur coup de coeur littéraire.

## 2 TYPES DE CONTENU ONT ÉTÉ RÉALISÉS PAR NOS CRÉATEUR·RICES DE CONTENU

- **Des capsules éducatives** pour expliquer les différents bienfaits de la lecture.
- **Des capsules ludiques** sur le quiz d'AGOL et la lecture en générale pour mettre de l'avant le mouvement.



# VIDÉOS

## TOP 3 DES AMBASSADEUR·RICES

LES VIDÉOS ONT ÉTÉ REGARDÉES  
1 877 785 FOIS À TRAVERS  
LES MULTIPLE PLATEFORMES  
D'À GO, ON LIT!



### NOTRE PODCAST EST EN MODE RÉTRO...

21 octobre 2023

114 324 vues

4 649 J'aime

28 partages

24 commentaires

4 701 engagements\*

VOIR LA VIDÉO →



### UN MONDE DE RÊVES AVANT DE DORMIR...

24 octobre 2023

522 303 vues

2 441 J'aime

23 partages

21 commentaires

2 485 engagements\*

VOIR LA VIDÉO →



### LES ADAPTATIONS DE NOS LIVRES PRÉFÉRÉS AU CINÉMA...

14 octobre 2023

74 423 vues

1 207 J'aime

27 partages

20 commentaires

1 254 engagements\*

VOIR LA VIDÉO →

\*Engagements : L'engagement est l'interaction des abonnés à une publication (ex. aimer, commenter, partager...).

## TOP 3 DES CRÉATEUR·RICES DE CONTENU



### LA RÉTICENCE À LA PASSION EN UN CLIC!...

19 octobre 2023

**214 349** vues

**884** J'aimes

**9** partages

**25** commentaires

**918** engagements\*

VOIR LA VIDÉO →



### SI TU NE SAIS PAS QUOI FAIRE DE TA JOURNÉE...

11 novembre 2023

**462 200** vues

**1 200** J'aimes

**6** partages

**42** commentaires

**1 248** engagements\*

VOIR LA VIDÉO →



### PLONGE DANS L'UNIVERS DE @BLEUEATYPIQUE...

3 novembre 2023

**167 000** vues

**932** J'aimes

**8** partages

**29** commentaires

**969** engagements\*

VOIR LA VIDÉO →

\*Engagements : L'engagement est l'interaction des abonnés à une publication (ex. aimer, commenter, partager...).

# INFOLETTRES

6  
infolettres  
+100%

148  
abonnés  
à l'infolettre mentor  
+76,19%

5 479  
abonnés  
jeunes  
+105,51%

3 725  
ouvertures  
totales  
+46,88%

1 063  
clics  
totaux  
+135,70%

## STATISTIQUES DES RÉSEAUX SOCIAUX



	ABONNÉS TOTAL	NOUVEAUX ABONNÉS	NOMBRES DE PUBLICATIONS	PORTÉE*	ENGAGEMENTS**
FACEBOOK <sup>(\$)</sup>	4 953	204 +264,3%	29 +319,4%	27 353 +408,7%	960 +496,3
INSTAGRAM <sup>(\$)</sup>	5 379	319 +480%	43 +437,5%	199 000 +2,3K%	2 891 +705,3%
YOUTUBE	327	12 +100%	8 +100%	845 +163,4%	22 0%
TIKTOK <sup>(\$)</sup>	4 125	1 751 +1,7K%	23 +100%	N/A	13 162 +1K%

\***Portée** : La portée compte les personnes, individuellement, qui ont vu votre post. Il prend en compte le nombre d'individus. En bref, la portée est le nombre total d'utilisateurs qui ont vu une publication sur votre profil.

\*\***Engagements** : L'engagement est l'interaction des abonnés à une publication (ex. aimer, commenter, partager...).

<sup>(\$)</sup> : Les plateformes sur lesquelles nous avons investi.



# CONCOURS

Afin d'encourager l'engagement sur les réseaux sociaux, d'inciter les jeunes à faire le quiz et de donner de la visibilité à nos partenaires, plusieurs concours ont été lancés sur la plateforme au courant de la campagne.

MERCI  
À NOS PARTENAIRES  
QUI NOUS ONT  
FOURNI LES PRIX!

  
Les  
libraires

**Renaud-Bray**



## CONCOURS 1: RENAUD-BRAY

29 oct. – 8 nov.

Sous forme de quiz littéraire sur l'œuvre de Patrick Sénécal, ce concours offrait la chance de gagner une carte cadeau Renaud-Bray d'une valeur de 100\$.

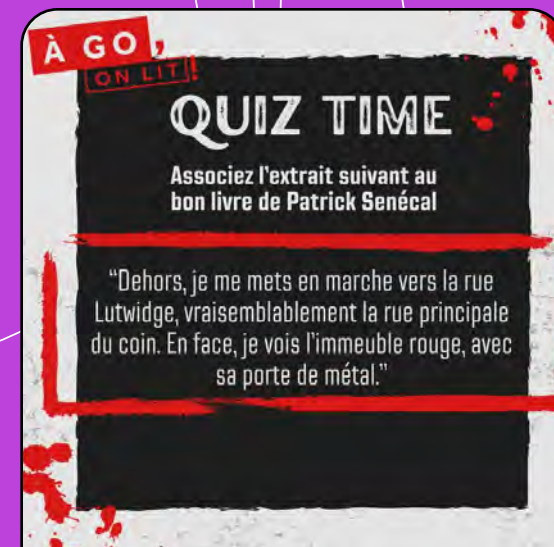
130 J'aime

3 389 impressions\*

4 enregistrements de publications

5 partages

106 commentaires



## CONCOURS 2: LES LIBRAIRES

17 nov. – 21 nov.

5 chanceux-ses ont eu la chance de gagner un panier de livres d'une valeur de 50 \$ ! Il fallait remplir le quiz et commenter son type de lecteur-riche.

159 J'aime

2 751 impressions\*

7 enregistrements de publications

9 partages

139 commentaires

\*Impression : Les impressions sont le nombre de fois où votre contenu est affiché, peu importe si l'on clique dessus ou non.

# STATISTIQUES DU SITE WEB



## PAGES VUES

TOTAL DE PAGES VUES 439 195

QUIZ 56 682

SUGGESTIONS DE LECTURE 19 475

ESPACE MENTOR.RE 5 755

## RESSOURCES

TOTAL DE TÉLÉCHARGEMENTS  
DU TOP 10 DES RESSOURCES 1 112

Le top 3 des ressources  
les plus téléchargées est:

01. Liste des livres de la sélections AGOL
02. Affiches
03. Pastilles

## SYSTÈME D'OPÉRATIONS

MOBILE 47,96 %

ORDINATEUR 42,15 %

TABLETTE 9,60 %

EN 2023, IL Y A EU 218 109 SESSIONS (+864%)

### Une mise à jour avec un impact marqué

Depuis juillet 2023, Google Analytics a procédé à d'importantes mises à jour au niveau de la récolte de données des utilisateur-rices dans un effort de protéger la vie privée. Or, ceci impacte fortement AGOL, comme il est maintenant pratiquement impossible de savoir l'âge et le genre des visiteur-euses et complexifie la géolocalisation.

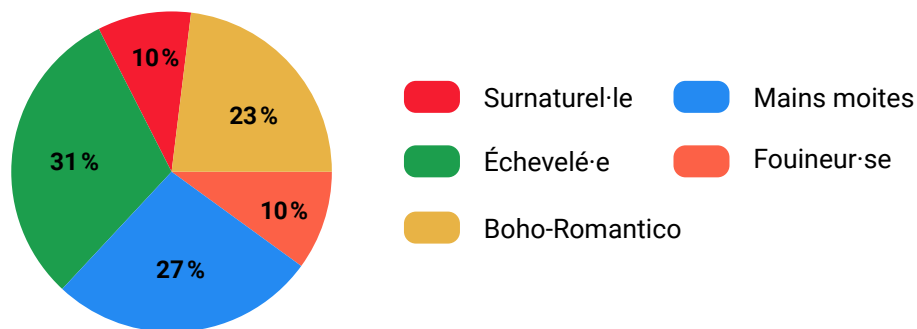
Heureusement, AGOL a contourné en partie cette embûche en demandant l'âge et le genre des répondant-es du quiz, dont nous pouvons voir les données à la [page 32](#)



L'acquisition, la façon dont un-e internaute visite notre site Web, la plus impressionnante est **directe**. Cela veut dire que **85,89 %** des visiteur-es ont tapé le URL [agol.ca](#) dans leur barre de recherche.

# STATISTIQUES DU QUIZ

## PROPORTIONS DES PASTILLES PRINCIPALES



QUIZ	Automne 2020	2021	2022	2023
Nb de pages vues*	39 558	136 816	50 545	<b>56 682</b>
Nb de quiz remplis	-	31 882	36 276	<b>25 151</b>

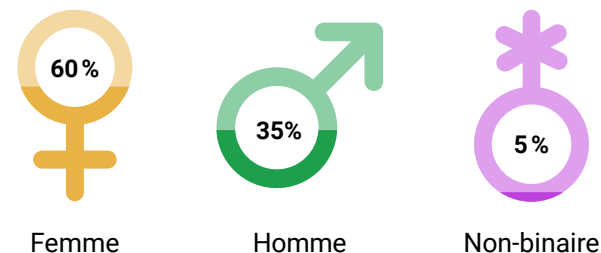
\*Une page vue est définie comme l'affichage d'une page du site. En d'autres mots, à chaque fois qu'un internaute ouvre une page, c'est compté comme une vue.

## ÉVALUATION DU QUIZ

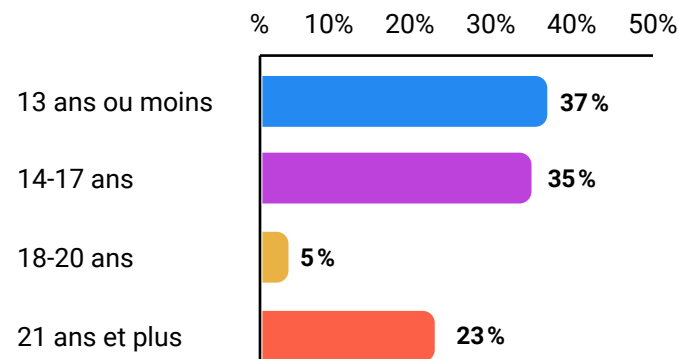
À partir du 7 novembre, une évaluation du quiz a été ajoutée à la page résultats afin de vérifier si les jeunes se reconnaissaient dans la pastille obtenue.

**78% des 1 500 répondant-es** ont indiqué que les résultats du quiz les représentaient bien ou assez bien.

## PROPORTIONS DE GENRES



## PROPORTIONS D'ÂGES



PROPORTION DES HABITUDES DE LECTURE DÉCLARÉES	2023
J'adoore lire	<b>33,35 %</b>
J'aime lire de temps en temps	<b>33,26 %</b>
Je lis que par nécessité, pour l'école ou le travail	<b>16,29 %</b>
J'HAÏS ça lire!	<b>11,51 %</b>
J'aimerais bien ça lire, mais c'est difficile	<b>5,58 %</b>



# STRATÉGIE PUBLICITAIRE



## DONNÉES SUR LA PUBLICITÉ

PLATEFORME DE PUBLICITÉ	PORTÉE*	IMPRESSIONS**	CLICS	INTERACTIONS AVEC LA PAGE***	SESSIONS ENGENDRÉES SUR LE SITE WEB
<b>META</b>	173 786	744 574	3 457	58 955	3 093
<b>TIKTOK</b>	1 133 746	2 407 432	326 941	1 038	6 291
<b>GOOGLE</b>	1 560	2 064	40	1 565	2 064
<b>TOTAL</b>	1 309 092	3 154 070	330 438	61 558	11 448

\***Portée** : La portée est le nombre d'utilisateur·rices qui voient votre contenu.

\*\***Impressions** : Les impressions sont le nombre de fois où votre contenu est affiché, peu importe si l'on clique dessus ou non.

\*\*\***Interactions** : Une interaction avec la page survient lorsqu'un·e internaute reste sur le site web plus de 10 secondes ou visite deux pages sur le site.

The Eighty-Eight

Volume 2

Limited Edition

December 2014 | Double Feather | #

Printed Paper

line of possibilities

# COUVERTURE MÉDIATIQUE

# MÉDIAS



## L'ACTUALITÉ DES LIVRES

La Presse  
7 octobre 2023  
Laila Maalouf, Véronique Larocque

## LIRE L'ARTICLE

---

## SALUT BONJOUR - ENTREVUE AVEC MAUDE LANDRY

TVA  
7 octobre 2023

## MENTION- EN DIRECT

ICI Radio-Canada Première Mauricie  
12 octobre 2023  
Barbara Leroux

## MENTION

CIME 103.9 FM  
12 octobre 2023

## MENTION - C'EST ENCORE MIEUX L'APRÈS-MIDI

ICI Radio-Canada Première Québec  
12 octobre 2023  
Guillaume Dumas

## ENTREVUE AVEC VALÉRIE PICHOT

TVBL  
12 octobre 2023

## VOIR LA VIDÉO

---

## MENTION

TVA NOUVELLES Sherbrooke  
12 octobre 2023

## SALUT BONJOUR - MENTION

TVA  
13 octobre 2023

## SALON DU LIVRE DE L'ESTRIE : DES ADOS AU COEUR DE LA PROGRAMMATION

Radio Canada  
14 octobre 2023  
Katy Larouche

## LIRE L'ARTICLE

## MENTION - LE TÉLÉJOURNAL

Radio Canada Estrie  
14 octobre 2023  
Chantal Rivest et Marie Eve Lacas

## VOIR LA VIDÉO

---

## MENTION

Rythme FM réseau  
17 octobre 2023

## IL EST ENCORE TEMPS DE S'INSCRIRE À LA COURSE UN SECONDSOUFFLE

L'éveil  
19 octobre 2023  
Serge Langlois

## LIRE L'ARTICLE

---

## UNE AIDE CRUCIALE

Le Journal de Chambly  
22 octobre 2023  
Julien Dubois

## LIRE L'ARTICLE

## COMMUNIQUÉS

12 octobre 2023

**À GO, ON LIT!  
DE RETOUR POUR  
UNE 6<sup>E</sup> ÉDITION**



## MENTION

TVA Nouvelles Abitibi-Témiscamingue  
23 octobre 2023

---

## BABU ET ASSOCIÉS - ENTREVUE

Énergie 98,9 Québec  
24 octobre 2023  
Babu

---

## À GO, ON LIT! EST DE RETOUR POUR UNE SIXIÈME ÉDITION

Les libraires  
25 octobre 2023

---

## LIRE L'ARTICLE

## INFO-RÉVEIL - ENTREVUE

ICI Radio-Canada Première Bas-Saint-Laurent  
31 octobre 2023  
Éric Barrette

---

## ÉCOUTER L'ENTREVUE

## LES #ÉDUBRÈVES – ÉDITION DU 31 OCTOBRE 2023

École Branchée  
31 octobre 2023  
Martine Rioux

---

## LIRE L'ARTICLE

## UNE SIXIÈME ÉDITION POUR LE MOUVEMENT À GO, ON LIT!

L'info du Nord  
9 novembre 2023  
Hugo Saez

---

## LIRE L'ARTICLE

## À GO, ON LIT!

Le Reflet témiscamien  
17 novembre 2023

---

## LIRE L'ARTICLE

## LA GRANDE FÊTE DES LIVRES EST DE RETOUR!

Le Journal de Montréal  
18 novembre 2023  
Karine Vilder

---

## LIRE L'ARTICLE

## ENTREVUE MAUDE LANDRY – PAR ICI L'INFO

ICI Première Radio-Canada Estrie  
27 novembre 2023  
Mathieu Beaumont

---

## SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL : NOS DÉCOUVERTES DE L'ÉDITION 2023

Boucle Magazine  
27 novembre 2023

---

## LIRE L'ARTICLE

## MENTION

Magazine Cool  
Décembre 2023

---

## RETOUR SUR LA SIXIÈME ÉDITION DU MOUVEMENT À GO, ON LIT!

Le journal Lanauart  
13 décembre 2023

---

## LIRE L'ARTICLE





CONCLUSION

# UN MOUVEMENT QUI NE CESSE DE CROÎTRE

À GO, on lit! prend de l'ampleur depuis maintenant **6 ans**. Nous attribuons largement ce succès à nos nombreux et si précieux partenaires qui jouent un rôle essentiel dans le mouvement. Malgré les grèves dans le secteur public qui ont impactées les écoles, nous sommes ravis que les jeunes et les mentor-es aient répondu présent-es à notre 6<sup>e</sup> campagne annuelle.

Depuis sa création, le parcours d'AGOL a été significatif, touchant maintenant des centaines de milliers de jeunes qui ont découvert leurs profils de lecteur-rices grâce au quiz. Ces jeunes sont mieux équipés pour choisir des livres qui correspondent à leurs goûts via le répertoire de livres par pastille disponible sur le site d'À GO, on lit! de tous types; bandes dessinées, biographies, romans, mangas, etc. soigneusement sélectionnés par un comité chevronné. Ces jeunes peuvent aussi choisir un livre parmi plus de **40 listes thématiques** et la sélection d'AGOL compte désormais plus de **900 livres de toutes sortes**.

La renommée du mouvement ne cesse de croître et les jeunes de partout connaissent de plus en plus notre marque! AGOL consolide de plus en plus sa place en tant que ressource utilisée par **les mentor-es de lecture** qui continuent de faire vivre le mouvement et font usage de nos initiatives dans leurs milieux respectifs tout au long de l'année scolaire.

Nous sommes également enchantés d'annoncer que plus de **39 231 quiz** ont été complétés entre la fin de la 5<sup>e</sup> édition en décembre 2022 et le début de cette 6<sup>e</sup> édition. Nos efforts se traduisent par une fréquentation continue du site web en dehors de la campagne automnale et nos nombreuses initiatives sont poursuivies sur le reste de l'année.

## - L'ÉQUIPE







# À GO, ON POURSUIT LE MOUVEMENT

7<sup>e</sup> édition - 2024

À GO, on lit!

45, rue Saint-Joseph, local 200  
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 4X5  
Tél. 450 434-7735

[AGOL.CA](http://AGOL.CA)