



- Parle aux 14-20 ans qui n'aiment pas nécessairement lire.
 - Ne se contente pas juste de dire que lire c'est le fun. Elle cherche à le prouver de manière rafraichissante.
 - Fait de la littérature (roman, bd, essais, etc.) une source de divertissement.
 - Outils, éduque (sans donner de leçon) et accompagne la cible dans l'intégration concrète de la lecture à sa vie.
- Emploie un ton sympathique avec une bonne pincée de sarcasme.
 - N'a pas peur du ridicule ou de l'autodérision.
 - Parfois culotée et pince-sans-rire, mais toujours perspicace, décomplexée et accessible.



Logo primaire

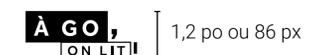
[Télécharger le logo](#)



Le logo officiel d'À GO, on lit! ne doit en aucun cas être modifié. Il peut être utilisé en noir ou en blanc. Choisir la couleur la plus appropriée et qui assure le meilleur contraste possible.

La zone de protection est l'espace minimal à respecter autour du logo afin d'assurer sa lisibilité.

Au minimum, il doit y avoir une zone de protection égale à la hauteur du point d'exclamation sur les quatre côtés du logo.



Hauteur minimale

La hauteur minimale est de 1,2 po pour l'impression et de 86 pixels pour le Web.

Roboto

Police primaire

[Télécharger la police](#)

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



À GO, on lit! met à l'avant-plan des pastilles.

Les pastilles du lecteur sont associées à des catégories de lecteurs que l'on retrouve sur le site web d'AGOL. Elles ont été mises à la disposition des bibliothèques publiques et scolaires et des libraires participants.

Ces pastilles se présentent sous forme d'autocollants. Certaines bibliothèques ont mis en place des présentoirs associés aux catégories de lecteur. Une description de chaque pastille permet au jeune de retrouver facilement le style qui lui convient.

[Télécharger les pastilles](#)



Autocollants

[Télécharger les autocollants](#)

