



À GO,
ON LIT!

RAPPORT ANNUEL 2023- 2024

TABLE DES MATIÈRES

CADRE LOGIQUE 3

À GO, on lit! pour favoriser le plaisir de lire!	4
Historique	5
Un appel à l'action via le web	6
Source de financement	7
Étude d'impact	8

CAMPAGNES NUMÉRIQUES 9

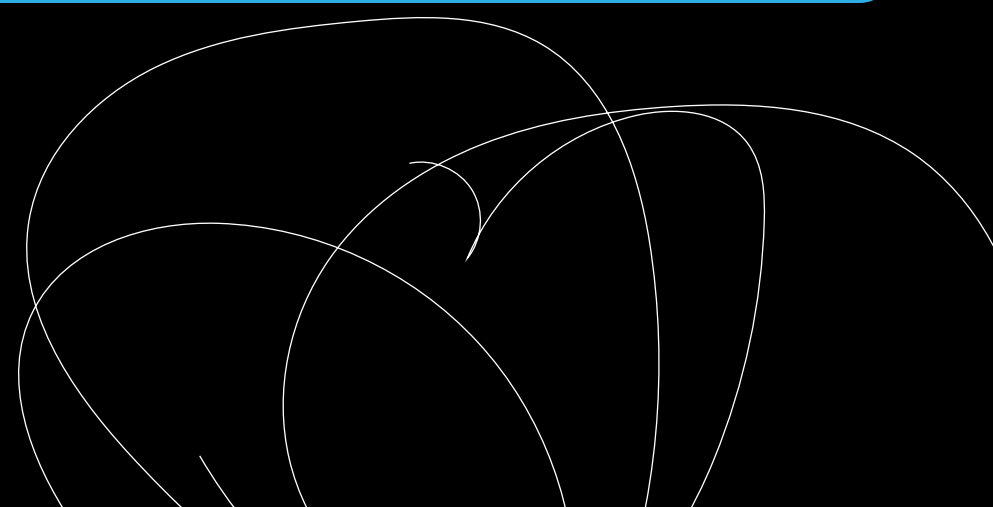
Les campagnes 2023-2024	10
Résumé des résultats	11
Réseaux sociaux et vidéo	12
Concours	12
Site web	13
Quiz	14
Infolettres	15
Impacts publicitaires	16

ACTIONS TERRAIN 17

ACTIVITÉS	18
Partenariats	19
Recherche	20
Couverture médiatique	21

REMERCIEMENTS 23

ÉQUIPE 25





CADRE LOGIQUE

À GO, ON LIT! POUR FAVORISER LE PLAISIR DE LIRE!

MISSION

À GO, on lit! a pour mission de favoriser le plaisir de lire chez les adolescent-es et jeunes adultes.

VISION

Qu'À GO, on lit! soit un mouvement collectif fort qui permet de démontrer les bienfaits de la lecture, qu'elle est source de plaisir, d'évasion et de réussite. À GO, on lit! favorise l'engagement des jeunes et souhaite provoquer un changement de comportement positif face à la lecture à partir de leurs intérêts personnels.

VALEURS

INNOVATION: basée sur l'audace, la créativité, la reconnaissance des diverses réalités des jeunes.

DIVERSITÉ: qui s'incarne par un souci d'offrir aux jeunes une diversité littéraire.

ENGAGEMENT: qui se traduit par l'action de se lier, de s'impliquer et de se mobiliser autour du plaisir de lire.

INCLUSION: que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme, dans le respect de leur différence.

PUBLICS CIBLES

Les adolescent-es et jeunes adultes
+
Les partenaires du milieu
qui interviennent auprès des
adolescent-es et jeunes adultes



HISTORIQUE

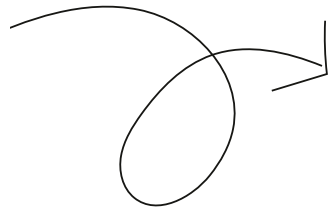
À GO, on lit! a été créé par les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) en 2018. Cette Instance régionale de concertation en réussite éducative, qui alloue des sommes à des projets locaux en persévérance scolaire, a constaté un trou de services en matière de littérature pour les adolescent-es et jeunes adultes. Le mouvement est ainsi né pour combler ce besoin pour cette clientèle très spécifique.

Depuis sa création, À GO, on lit! se propage de région en région du Québec et ne cesse de grandir. De plus, AGOL diversifie également ses publics cibles pour rejoindre trois groupes, soit les jeunes non-lecteurs, les jeunes lecteurs, puis les adultes autour des jeunes.



À GO,
ON LIT!

UN APPEL À L'ACTION VIA LE WEB



KEVIN RAPHAEL



CHARLES BRUNET



MAUDE LANDRY



@annelitterarum



@jesss.david



@bleuetatypique



@mariemaudebolduc



MÉDIAS SOCIAUX

Afin de rejoindre les jeunes là où ils se trouvent, AGOL créer du contenu ludique sur les réseaux sociaux afin de les attirer sur le site web et pour tenter de changer leur perception de la lecture. AGOL s'allie notamment d'ambassadeur.rices et de créateur.rices de contenu aimé des jeunes afin que le contenu soit regardé et aimé.

QUIZ INTERACTIF

Grâce à la stratégie sur les médias sociaux, les jeunes sont invités à remplir un quiz interactif dans le but de connaître leur profil de lecteur.rice.

PASTILLES

Les pastilles de lecteur.rice sont associées à des catégories de lecteur.rices et de genres littéraires que l'on retrouve sur le site web d'AGOL.

SUGGESTIONS DE LECTURE

La sélection d'AGOL compte plus de 950 titres à la fin de la 6^e édition. Ces suggestions identifiées par une pastille correspondant aux cinq profils de lecteur.rice.

RÉPERTOIRE DES BIBLIOTHÈQUES ET DES LIBRAIRIES

Les jeunes, après avoir choisi un livre, peuvent visiter le site pour trouver la bibliothèque ou la librairie la plus proche via un répertoire.

POUR LES MENTOR.ES

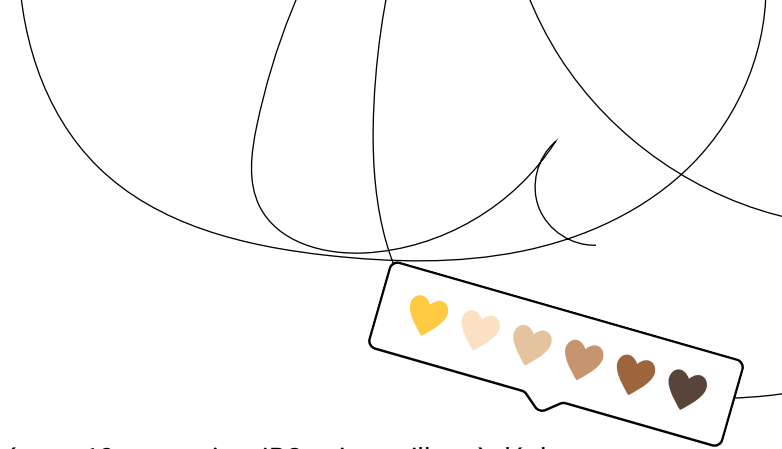
AGOL a développé une section du site qui s'adresse aux adultes entourant les jeunes, tels que les enseignant.es, les professionnel.les du livre, les intervenant.es et les parents. On peut y retrouver plusieurs outils et du contenu de qualité afin de les aider à déployer AGOL dans leurs milieux respectifs. De plus, une stratégie sur les réseaux sociaux leur est dédié et plusieurs créateur.rices de contenu les sensibilisent aux nombreux bienfaits de la lecture et font la promotion du mouvement à ce groupe crucial.



SOURCE DE FINANCEMENT

Notre partenariat avec le gouvernement du Québec est primordial à la survie du mouvement. Depuis la création du mouvement, le ministère de l'Éducation du Québec finance ce projet et pour une première fois, le Secrétariat à la Jeunesse y a grandement participé aussi.

Québec 



À GO, on lit! est le fruit d'une volonté partagée par 13 partenaires IRC qui travaillent à déployer le mouvement au sein de leur région administrative. AGOL est financé à géométrie variable par ses 13 partenaires;

Action Réussite Abitibi-Témiscamingue

Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé (COSMOSS)

Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire Saguenay-Lac-Saint-Jean (CRÉPAS)

Groupe neurones NDQ (Nord-du-Québec)

IRC Capitale-Nationale

RC Montérégie

Partenaires pour la réussite éducative en

Chaudière-Appalaches (PRECA)

Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)

RAP Côte-Nord

R3USSIR (Estrie)

Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE)

Réseau réussite Montréal (RRM)

Table Éducation Outaouais (TEO)

Les instances régionales de concertation sont responsables de déployer À GO, on lit! dans leurs territoires respectifs et font une tonne d'actions terrain pour promouvoir le mouvement. Quelques-unes de ses actions : présences dans les salons du livre, organisation de conférences À GO, on s'jase, obilisation des partenaires, coordination de kiosques et d'activités afin d'être proches des jeunes, création de concours, etc. Pour lire l'entièreté des actions déployées durant la campagne automnale, cliquez ici >>

ÉTUDE D'IMPACT

Leger

À GO, on lit! a mandaté Leger pour réaliser un sondage web afin de disposer de données quantitatives sur l'appétence du public d'AGOL pour la lecture et l'impact d'AGOL sur cette perception.

657 jeunes de 12 à 20 ans ont été interrogés au total. 157 ont été recrutés via l'infolettre d'À GO, on lit! et étaient considérés comme des « lecteur-rices régulier-ières ». Les 500 jeunes supplémentaires ont été recrutés via le panel de Léger. Ils sont représentatifs de la population sondée et constituent le groupe -témoin.

Voici quelques constats de cette étude :

71%

des jeunes qui ont rempli le quiz le recommanderaient à leurs ami-es

42%

des jeunes disent qu'À GO, on lit! a un **impact positif** sur leur opinion face à la lecture, dont **51% chez les 18-20 ans, 49% chez les lecteur-rices occasionnel-les et 27% chez les non-lecteur-rices**

42%

des jeunes affirment qu'À GO, on lit! contribue à leur **donner envie de lire**, dont **20% chez les non-lecteur-rices et 49% chez les lecteur-rices occasionnel-les**

LIRE L'ÉTUDE COMPLÈTE →

The background is a dark, textured surface with a pattern of red, white, and black. A purple rounded rectangle is centered on the page, containing the text 'CAMPAGNES NUMERIQUES' in white, bold, uppercase letters.

CAMPAGNES NUMERIQUES

LES CAMPAGNES 2023-2024

À GO, on lit! a réalisé deux campagnes numériques basées sur les bienfaits de la lecture.

CAMPAGNE AUTOMNALE

12 octobre au 30 novembre 2023

6 types de contenu ont été réalisés et diffusés sur les réseaux sociaux :

- **L'Autopromotion**, où une publicité de 30 secondes met en vedette les ambassadeur-rices et marque le début de la campagne.
- **Lire, c'est lit**, soit une discussion de type balado entre les ambassadeur-rices pour parler de leurs lectures du moment, de leur relation à la lecture, etc. Cette discussion est scindée en une dizaine d'extraits sur les réseaux sociaux.
- **Les Résumés décoincés**, où les ambassadeur-rices racontent à leur manière leur coup de coeur littéraire.
- **Des capsules éducatives** pour expliquer les différents bienfaits de la lecture avec une créatrice de contenu et médecin de famille.
- **Des capsules ludiques** sur le quiz d'AGOL et la lecture pour mettre de l'avant le mouvement avec nos créateur-rices de contenu.
- **Plusieurs concours** sur les réseaux sociaux

CAMPAGNE HIVERNALE

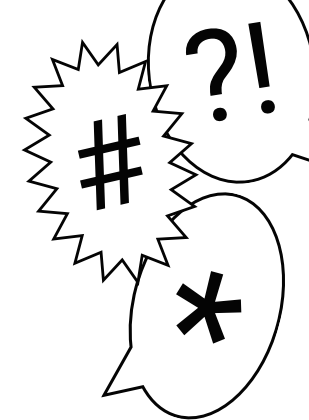
1^{er} décembre au 31 mars 2024

NOUVEAU

6 contenus ont été réalisés et diffusés sur les réseaux sociaux :

- **Des capsules vox-pop** tournées au Salon du livre de Montréal
- **Des épisodes de balado** avec des 5 auteur-rices québécois-es pour ados
- **Une capsule présentant** la bibliothèque Robert-Lussier et son Créalab afin de démontrer que les bibliothèques ont évoluées!
- **Une capsule de découverte** de la librairie spécialisée Otaku-Manga Lounge afin d'explorer l'univers des mangas
- **Une capsule explicative** sur le parcours du livre afin de démystifier le monde du livre
- **Plusieurs concours** sur les réseaux sociaux

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS



NOTORIÉTÉ

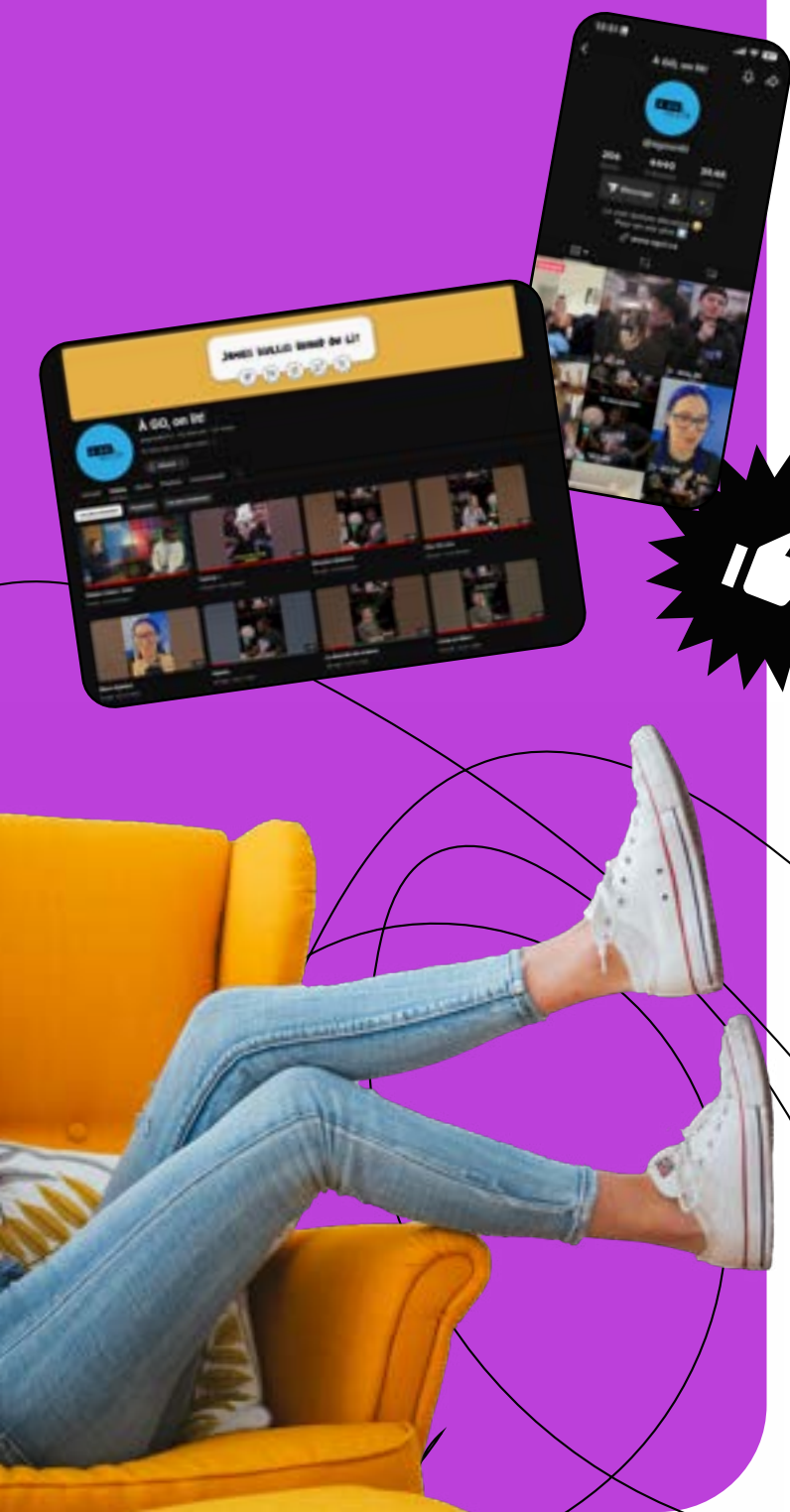
- 4 218 855 visionnements de vidéos destinées aux jeunes
- 301 562 sessions sur le site web

APPRÉCIATION

- 747 837 pages vues sur le site web
- 10 923 ouvertures des infolettres
- 55 405 quiz complétés

CONVERSION

- 29 271 likes/commentaires/partages sur les réseaux sociaux
- 4 470 interactions avec les publications de concours
- 5 655 abonné.es aux l'infolettres
- 1 568 clics des infolettres
- 18 220 suggestions de lecture vues sur le site web



RÉSEAUX SOCIAUX ET VIDÉO



6 501
abonné.es au total

211
publications effectuées
au total

29 271
interactions des abonné.es
avec les publications

4 218 855
Vues totales de vidéos

2 046 400
utilisateur.rices qui ont vu
les publications d'AGOL

CONCOURS

PUBLIC CIBLE	NOMBRE	NBRE DE FOIS QUE LE CONTENU A ÉTÉ VU	NBRE D'INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS
Jeunes	10	150 940	3 631
Mentor.es	2	13 100	839
Total	12	164 040	4 470



SITE WEB

Données du 1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024



PAGES VUES

TOTAL DE PAGES VUES 747 837

ACCUEIL 404 722

QUIZ 158 699

ESPACE MENTOR.RE 20 212

SUGGESTIONS DE LECTURE 18 220

RESSOURCES

TOTAL DE TÉLÉCHARGEMENTS
DU TOP 10 DES RESSOURCES 2 994

Le top 3 des ressources
les plus téléchargées est:

01. Liste des livres de la sélections AGOL
02. Pastilles
03. Affiches

SYSTÈME D'OPÉRATIONS

MOBILE 48 %

ORDINATEUR 44 %

TABLETTE 8 %

IL Y A EU 301 562 SESSIONS (+118 %)

Une mise à jour avec un impact marqué

Depuis juillet 2023, Google Analytics a procédé à d'importantes mises à jour au niveau de la récolte de données des utilisateur-rices dans un effort de protéger la vie privée. Or, ceci impacte fortement AGOL, comme il est maintenant pratiquement impossible de savoir l'âge et le genre des visiteur-euses et complexifie la géolocalisation.

Heureusement, AGOL a contourné en partie cette embûche en demandant l'âge et le genre des répondant-es du quiz, dont nous pouvons voir les données à la [page 14](#)



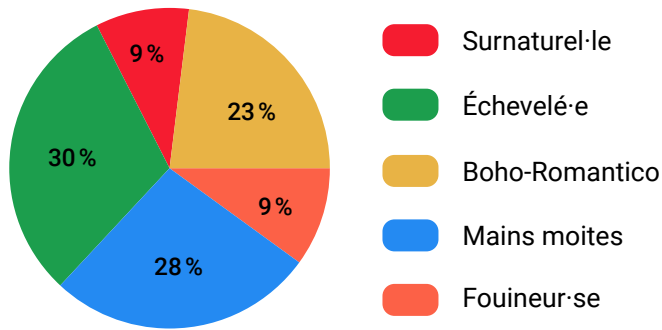
L'acquisition, la façon dont un-e internaute visite notre site Web, la plus impressionnante est **directe**. Cela veut dire que **70 %** des visiteur-es ont tapé le URL agol.ca dans leur barre de recherche.

QUIZ

Données du 13 septembre 2023 au 31 mars 2024

Les données antérieures au 13 septembre ne sont malheureusement pas disponibles, due à l'infrastructure numérique.

PROPORTIONS DES PASTILLES PRINCIPALES



55 405
QUIZ REMPLIS

126 059
PAGES VUES*

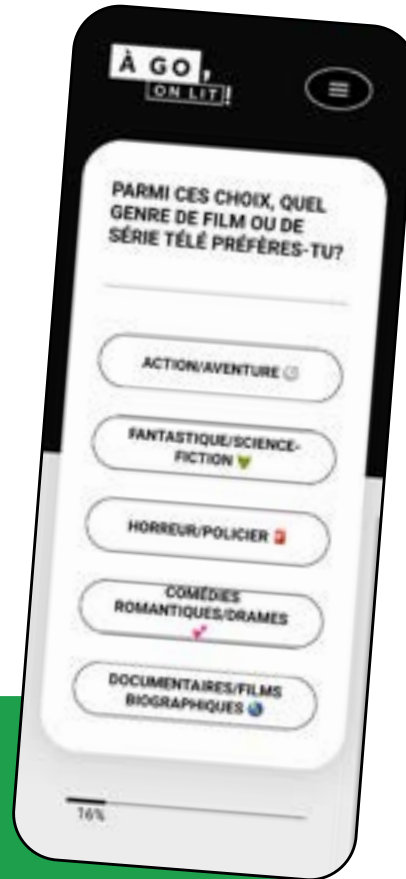
*Une page vue est définie comme l'affichage d'une page du site. En d'autres mots, à chaque fois qu'un internaute ouvre une page, c'est compté comme une vue.

WOW!

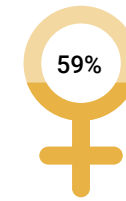
ÉVALUATION DU QUIZ

À partir du 7 novembre, une évaluation du quiz a été ajoutée à la page résultats afin de vérifier si les jeunes se reconnaissent dans la pastille obtenue.

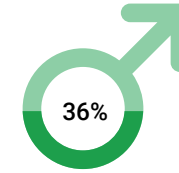
85% des 2 897 répondant-es ont indiqué que les résultats du quiz les représentaient bien ou assez bien.



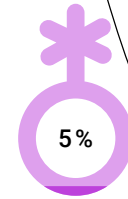
PROPORTIONS DE GENRES



Femme

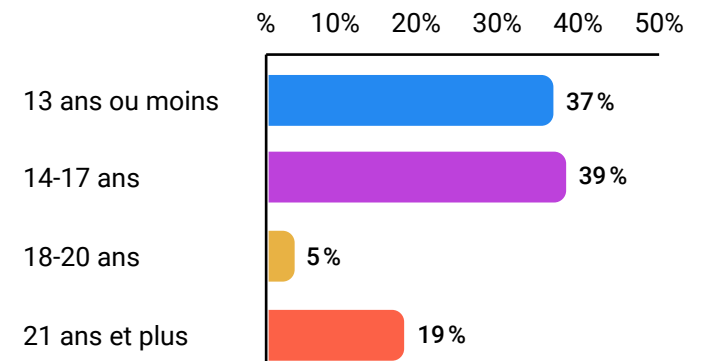


Homme



Non-binaire

PROPORTIONS D'ÂGES



PROPORTION DES HABITUDES DE LECTURE DÉCLARÉES

J'adooore lire	31 %
J'aime lire de temps en temps	33 %
Je lis que par nécessité, pour l'école ou le travail	18 %
J'HAÏS ça lire!	13 %
J'aimerais bien ça lire, mais c'est difficile	5 %

INFOLETTRES

2 TYPES D'INFOLETTRES : UNE POUR LES JEUNES, UNE POUR LES MENTOR.ES

13 infolettres envoyées

10 923 ouvertures totales

1568 clics totaux



**POUR
LES JEUNES**

5 500

abonné.es jeunes



**POUR
LES MENTOR.ES**

155

abonné.es mentors

IMPACTS PUBLICITAIRES

Afin de rejoindre les jeunes et les mentor·es sur les réseaux sociaux et par référencement, AGOL a investi sur plusieurs plateformes.



2 767 451

utilisateur·rices ont vu notre contenu grâce à la publicité

Le contenu a été affiché
1 565 284
fois

Le contenu publicitaire a entraîné

348 108

clics et

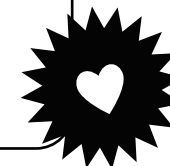
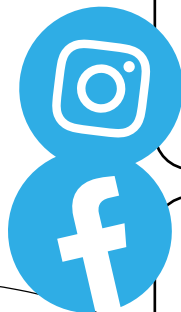
68 117

interactions avec la page d'AGOL sur les réseaux sociaux

Le contenu publicitaire a engendré

29 118

sessions sur le site web



A stack of books is shown in the background, slightly blurred. The top book has a red cover and the text 'The Eighty-Eight Volume 2'. Below it is a book with a colorful cover and the text 'Limited Edition' and 'The Great Escape'. A blue callout box with rounded corners is overlaid on the books, containing the text 'ACTIONS TERRAIN' in a white, hand-drawn font.

ACTIONS TERRAIN

ACTIVITÉS



Grâce aux IRC partenaires d'AGOL, le mouvement a réalisé :

- **7 présences** à des Salons du livre
- **11 À GO, on s'jase!** dans les écoles secondaires, cégeps, bibliothèques et maisons des jeunes des quatre coins de la province
- **2 webinaires et formations**
- **14 kiosques** dans les écoles et cégeps
- **49 animations** dans les écoles secondaires
- **55 796 outils promotionnels** distribués



Plus de 500 jeunes rencontrés durant les À GO, on s'jase!



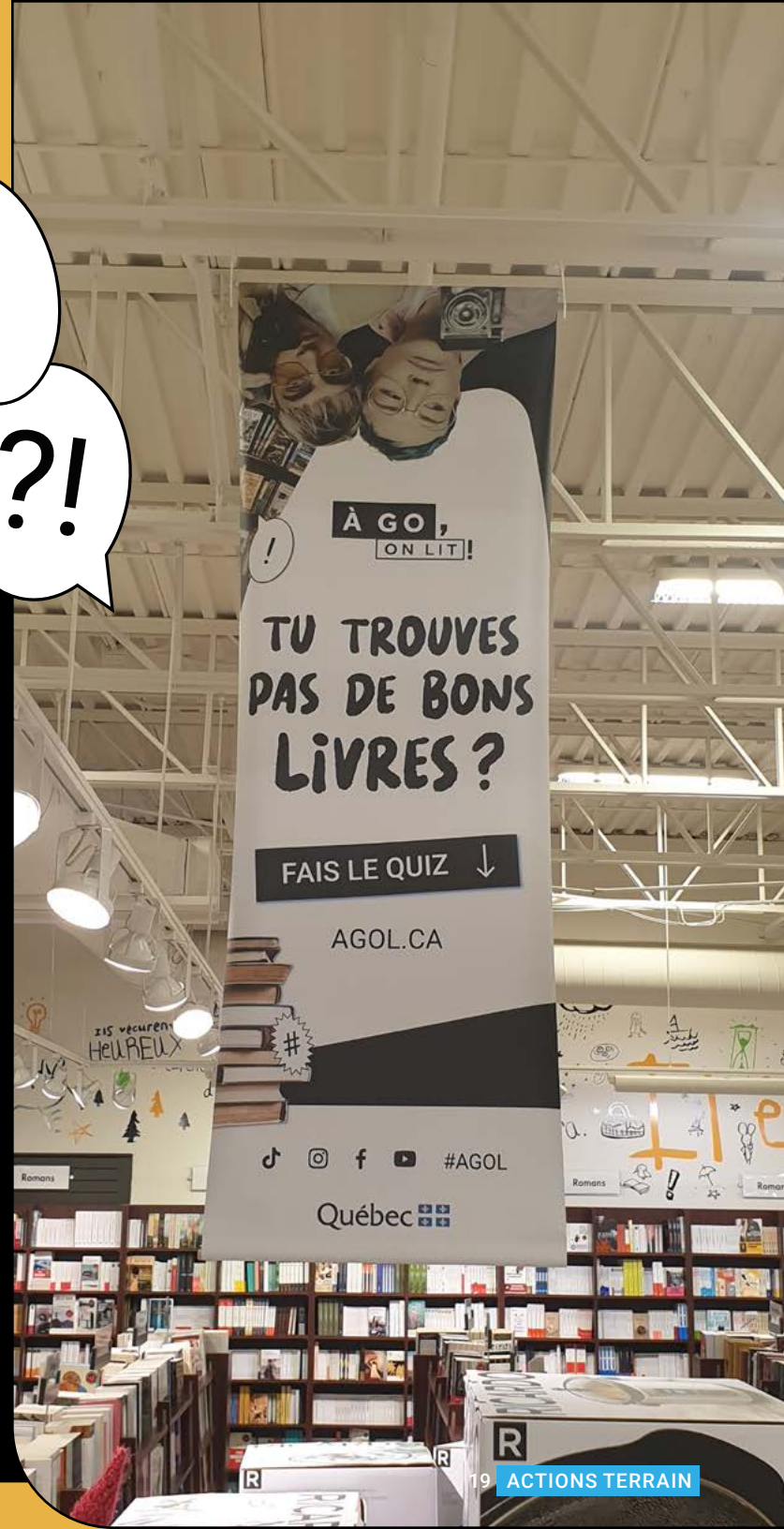
PARTENARIATS

Merci à nos partenaires de diffusion du mouvement

- Alloprof
- Association des bibliothèques publiques du Québec
- Association des libraires du Québec
- Association québécoise des professeur.e.s de français
- Communication Jeunesse
- Les libraires
- Narra
- Regroupement des bibliothèques collégiales du Québec
- Renaud-Bray/Archambault

De ses partenariats ont résulté en :

- 18 communications, infolettres, articles de magazine et sur les réseaux sociaux de ses partenaires afin de faire connaître le mouvement à leurs communautés respectives.
- Par de l'affichage dans 20 succursales Renaud-Bray.
- Par de nombreuse publicité en ligne sur le site Leslibraires.ca, Communication-Jeunesse, Narra et Alloprof.
- 2 présentations du mouvement et animations ont été réalisées lors de congrès, communautés de pratique et événements organisés par les partenaires.
- 1 animation au Salon du livre de Montréal a été réalisée en collaboration avec Narra.
- 1 fiche LivroAdo à saveur AGOL a été conçue par Communication Jeunesse.



RECHERCHE



ÉTUDE EN COLLABORATION AVEC L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC EN OUTAOUAIS

Les équipes d'AGOL et de la Table Éducation Outaouais ont tenu **36 animations dans plus de 8 écoles secondaires** des Laurentides et de l'Outaouais dans le cadre d'une étude avec l'Université du Québec en Outaouais afin d'étudier les facteurs motivationnels au plaisir de lire. Les résultats de l'étude seront diffusés au courant de l'année 2024 et AGOL sera accompagné de la cheffe chercheuse afin de présenter les résultats de cette enquête lors qu'un congrès ou évènement.



COUVERTURE MÉDIATIQUE



L'ACTUALITÉ DES LIVRES

La Presse
7 octobre 2023
Laila Maalouf, Véronique Larocque

LIRE L'ARTICLE

SALUT BONJOUR - ENTREVUE AVEC MAUDE LANDRY

TVA
7 octobre 2023

MENTION- EN DIRECT

ICI Radio-Canada Première Mauricie
12 octobre 2023
Barbara Leroux

MENTION

CIME 103.9 FM
12 octobre 2023

MENTION - C'EST ENCORE MIEUX L'APRÈS-MIDI

ICI Radio-Canada Première Québec
12 octobre 2023
Guillaume Dumas

ENTREVUE AVEC VALÉRIE PICHOT

TVBL
12 octobre 2023

VOIR LA VIDÉO

MENTION

TVA NOUVELLES Sherbrooke
12 octobre 2023

SALUT BONJOUR - MENTION

TVA
13 octobre 2023

SALON DU LIVRE DE L'ESTRIE : DES ADOS AU COEUR DE LA PROGRAMMATION

Radio Canada
14 octobre 2023
Katy Larouche

LIRE L'ARTICLE

MENTION - LE TÉLÉJOURNAL

Radio Canada Estrie
14 octobre 2023
Chantal Rivest et Marie Eve Lacas

VOIR LA VIDÉO

MENTION

Rythme FM réseau
17 octobre 2023

IL EST ENCORE TEMPS DE S'INSCRIRE À LA COURSE UN SECONDSOUFFLE

L'éveil
19 octobre 2023
Serge Langlois

LIRE L'ARTICLE

UNE AIDE CRUCIALE

Le Journal de Chambly
22 octobre 2023
Julien Dubois

LIRE L'ARTICLE

MENTION

TVA Nouvelles Abitibi-Témiscamingue
23 octobre 2023

BABU ET ASSOCIÉS - ENTREVUE

Énergie 98,9 Québec
24 octobre 2023
Babu

COMMUNIQUÉS

12 octobre 2023

**À GO, ON LIT!
DE RETOUR POUR
UNE 6^E ÉDITION**

À GO, ON LIT! EST DE RETOUR POUR UNE SIXIÈME ÉDITION

Les libraires
25 octobre 2023

LIRE L'ARTICLE

INFO-RÉVEIL - ENTREVUE

ICI Radio-Canada Première Bas-Saint-Laurent
31 octobre 2023
Éric Barrette

ÉCOUTER L'ENTREVUE

LES #ÉDUBRÈVES – ÉDITION DU 31 OCTOBRE 2023

École Branchée
31 octobre 2023
Martine Rioux

LIRE L'ARTICLE

UNE SIXIÈME ÉDITION POUR LE MOUVEMENT À GO, ON LIT!

L'info du Nord
9 novembre 2023
Hugo Saez

LIRE L'ARTICLE

À GO, ON LIT!

Le Reflet témiscamien
17 novembre 2023

LIRE L'ARTICLE

LA GRANDE FÊTE DES LIVRES EST DE RETOUR!

Le Journal de Montréal
18 novembre 2023
Karine Vilder

LIRE L'ARTICLE

ENTREVUE MAUDE LANDRY – PAR ICI L'INFO

ICI Première Radio-Canada Estrie
27 novembre 2023
Mathieu Beaumont

SALON DU LIVRE DE MONTRÉAL : NOS DÉCOUVERTES DE L'ÉDITION 2023

Boucle Magazine
27 novembre 2023

LIRE L'ARTICLE

MENTION

Magazine Cool
Décembre 2023

RETOUR SUR LA SIXIÈME ÉDITION DU MOUVEMENT À GO, ONLIT!

Le journal Lanaudart
13 décembre 2023

LIRE L'ARTICLE

EST-CE QU'ON PEUT APPRENDRE À AIMER LIRE?

Urbania
9 avril 2024

LIRE L'ARTICLE





REMERCIEMENTS

REMERCIEMENTS

À GO, on lit! a été rendu possible grâce à la participation financière du Ministère de l'Éducation du Québec et du Secrétariat à la Jeunesse



NOTRE COMITÉ DE SÉLECTION

Le comité de sélection, composé de bibliothécaires et techniciennes en documentation oeuvrant au collégial, publique et scolaire, effectue le choix des livres de la sélection À GO, on lit! Nous aimerions remercier les membres du comité de sélection pour le choix des 150 nouveaux livres pour cette édition d'À GO, on lit!

Irazema del Valle Sanchez,
Bibliothécaire scolaire
au Centre de services scolaire
de la Rivière-du-Nord

Annie Perron,
Bibliothécaire scolaire
au Centre de services
scolaire des Mille-Îles

Mélanie Morest,
Technicienne en documentation
à la Bibliothèque Guy-Belisle

Chantal Paquin,
Coordonnatrice service technique
et technologique des Bibliothèques
de Saint-Jérôme

Isabelle Sauvé,
Technicienne en documentation
au Cégep de Saint-Jérôme

Cynthia Beauchemin,
Spécialiste en moyens
et techniques d'enseignement
au Cégep de Saint-Jérôme

Josiane Sauvé,
Spécialiste en moyens
et techniques d'enseignement
au Collège Lionel-Groulx

Anne-Marie Fortin,
Consultante spécialisée
en littérature jeunesse
de Pouce carré

Nous tenons à remercier tous nos partenaires pour leur contribution à la réalisation et au déploiement d'À GO, on lit!

PARTENAIRES IRC

- Action Réussite Abitibi-Témiscamingue
- Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé (COSMOSS)
- Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire Saguenay-Lac-Saint-Jean (CREPAS)
- Groupe neurones NDQ (Nord-du-Québec)
- IRC Capitale-Nationale
- IRC Montérégie
- Partenaires pour la réussite éducative en Chaudière-Appalaches (PRECA)
- Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL)
- RAP Côte-Nord
- R3USSIR (Estrie)
- Regroupement lavallois pour la réussite éducative (RLPRE)
- Réseau réussite Montréal (RRM)
- Table Éducation Outaouais (TEO)

D'AUTRES PRÉCIEUX PARTENAIRES

- Alloprof
- Association des bibliothèques publiques du Québec
- Association des libraires du Québec
- Archambault
- Association québécoise des professeur.e.s de français
- Communication Jeunesse
- Les libraires
- Narra
- Regroupement des bibliothèques collégiales du Québec
- Renaud-Bray



Un GROS merci à l'ensemble des bibliothèques publiques, collégiales et scolaires des 13 régions où AGOL s'est déployé cette année.



ÉQUIPE

ÉQUIPE



VALÉRIE PICHOT
Directrice générale



BARBARA MORIN
Coordonnatrice des programmes
et services



JULIE BISSONNETTE
Chargée de projet
À GO, on lit!

CONSEIL D'ADMINISTRATION



SÉBASTIEN TARDIF
Président jusqu'en
décembre 2023
Centre de services scolaire
des Laurentides



ANNY REDDY
Présidente,
Doctorante



EVE LAGACÉ
Vice-présidente et trésorière,
Association des bibliothèques
publiques du Québec



**GENEVIÈVE
BARRETTE**
Secrétaire,
Cégep de Saint-Jérôme



À GO, ON POURSUIT LE MOUVEMENT

7^e édition - 2024

À GO, on lit!

45, rue Saint-Joseph, local 200
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 4X5
Tél. 450 434-7735

AGOL.CA

