

À GO,
ON LIT!



CRITÈRES DE CHOIX DE LIVRES

Dernière mise à jour : Automne 2024

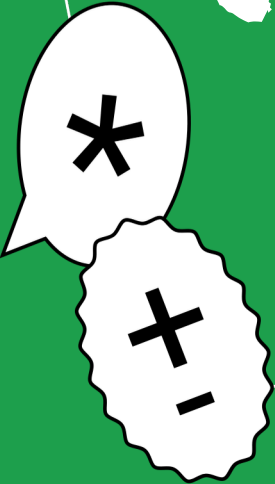


TABLE DES MATIÈRES

| | | |
|----------|---------------------------------------|-----|
| 1 | PORTRAIT D'À GO, ON LIT! | |
| | Mission, valeurs, etc. | 3 |
| | Services offerts par AGOL | 3-4 |
| 2 | PRÉSENTATION DU DOCUMENT | |
| | Pourquoi des critères de choix? | 5 |
| | Valeurs considérées | 5 |
| 3 | PRINCIPES DE CHOIX | |
| | Besoins de la clientèle | 6 |
| | Difficultés de choix | 6 |
| | Responsabilité du choix | 6 |
| | Plaintes et demandes de retrait | 6 |
| 4 | CRITÈRES DE CHOIX | |
| | Critères généraux | 7 |
| | Autres critères | 7-8 |
| | Types de documents | 8 |
| 5 | ÉLAGAGE | |
| | Pourquoi de l'élagage? | 9 |
| | Responsabilité du choix | 9 |
| | Critères | 9 |
| 6 | BIBLIOGRAPHIE | 10 |

PORTRAIT D'À GO, ON LIT!

Mission

Outils des mentor-es pour inciter les ados et jeunes adultes à lire pour le plaisir.

Valeurs

INNOVATION : basée sur l'audace, la créativité, la reconnaissance des diverses réalités des jeunes.

DIVERSITÉ : qui s'incarne par un souci d'offrir aux jeunes une diversité littéraire.

ENGAGEMENT : qui se traduit par l'action de se lier, de s'impliquer et de se mobiliser autour du plaisir de lire.

INCLUSION : que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme et dans le respect de leur différence.

Publics cibles

1. La clientèle prioritaire d'À GO, on lit! est celle des adolescent-es et jeunes adultes, non-lecteur-rices.
2. Les clientèles secondaires d'À GO, on lit! sont les adolescent-es et jeunes adultes qui aiment déjà la lecture, ainsi que les « mentor-es » (enseignant-es, personnel des bibliothèques, librairies, intervenant-es jeunesse...), qui peuvent transmettre leur amour de la lecture à ces jeunes et qui sont vecteurs de transmission du mouvement.

Vision

Qu'À GO, on lit! soit un mouvement collectif fort propulsé par l'innovation qui génère un impact durable quant au plaisir de lire chez les jeunes.

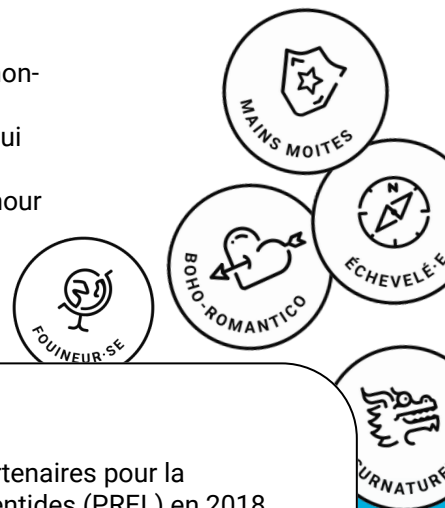
Objectifs

- Créer un engagement autour du plaisir de lire.
- Engager et accompagner les jeunes et l'ensemble de la communauté dans un mouvement positif de lecture.
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les jeunes.
- Impliquer les partenaires du milieu à participer au mouvement.
- Promouvoir la lecture comme activité cool !



Historique

À GO, on lit! a été créé par les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides (PREL) en 2018. Cette instance régionale de concertation en réussite éducative, qui alloue des sommes à des projets locaux en persévérance scolaire, a constaté un trou de services en matière de littératie pour les adolescent-es et jeunes adultes. Le mouvement est ainsi né pour combler ce besoin pour cette clientèle très spécifique. Depuis sa création, À GO, on lit! se propage de région en région du Québec et ne cesse de grandir. Finalement, le mouvement est devenu une corporation distincte du PREL en 2021.



Services numériques offerts par À GO, on lit!

AGOL est fondamentalement une campagne numérique. Voici un résumé des services numériques qu'À GO, on lit! offre aux internautes qui visitent le site web du mouvement :

QUIZ

Grâce à un quiz ludique disponible sur le site, les jeunes peuvent découvrir leur profil de lecteur·rice et leurs intérêts. Une pastille leur est alors attribuée et les dirige vers un style littéraire en lien avec leurs intérêts. C'est donc un véritable appel à l'action qui permet aux jeunes de se mettre en mode découverte et de choisir des livres qu'ils aimeront.



PASTILLES DE LECTEUR·RICES

Les pastilles de lecteur·rices sont associées à des catégories de lecteur·rices et de genres littéraires que l'on retrouve sur le site web d'AGOL. Ces pastilles se présentent sous forme d'autocollants et sont mises à la disposition des bibliothèques publiques, collégiales et scolaires ainsi que des librairies participantes. Certains partenaires apposent les autocollants sur les documents faisant partie de la sélection d'À GO, on lit! et créent des présentoirs qui y sont dédiés. Voici les 5 pastilles créées par AGOL :



Boho-Romantico

Les lecteur·rices de cette catégorie aiment la romance, les récits intimes, les voyages initiatiques et de développement personnel. Ils sont passionnés par tout ce qui met l'accent sur la psychologie des personnages, la science des rêves et la remise en question de soi et du monde.



Échevelé·e

Sortir du quotidien et partir à l'aventure, voilà ce qui anime les lecteur·rices Échevelé·es. Pour eux, rien ne vaut une histoire épique et grandiose. Les rebondissements et les personnages héroïques les aident à explorer cette part d'inconnu qui les fascine.



Fouineur·se

Assoiffés de connaissances, les Fouineur·ses aiment s'informer, apprendre des choses et découvrir un monde plus vaste. Leur sens de l'observation hors du commun les plonge dans des ouvrages très variés, de la BD, aux récits vécus, en passant par les livres sur la planète et l'actualité.



Mains moites

Les lecteur·rices de cette catégorie frémissent de plaisir lorsqu'un livre ouvre la porte d'un monde de frissons et d'angoisse. Ils sont amateurs de suspense et d'enquête policière, ainsi que de résoudre des énigmes et de plonger dans des atmosphères sombres.



Surnaturel·le

Les lecteur·rices Surnaturel·les adorent s'évader dans des mondes fantastiques et les univers futuristes, hantés par des phénomènes étranges ou peuplés de créatures qui défient l'imaginaire. Souvent, ces fictions interrogent les limites de la science, de la technologie ou les frontières du réel.

SUGGESTIONS DE LECTURE

Une fois le quiz terminé et leur pastille de lecteur-riche en main, les jeunes peuvent accéder à des suggestions de lecture selon leurs intérêts, classés par pastilles et arborant un autocollant « AGOL Recommande ». Plusieurs filtres les aident dans la navigation, tels que le nombre de pages, des mots-clés, le format, le type de document, etc. 150 nouveaux titres sont ajoutés à la sélection annuellement – soit 30 par pastille. Les livres ajoutés à la sélection sont choisis par un comité de sélection.

À GO, on lit! insère également sur sa plateforme les coups de cœur de ses ambassadeur-rices afin de créer un lien fort avec les personnalités et la lecture. Cependant, les livres choisis par les ambassadeur-rices ne sont pas intégrés à la sélection À GO, on lit! et n'ont pas de pastille attribuée et d'autocollant « AGOL Recommande », comme ils n'ont pas été choisis par le comité. Les ambassadeur-rices ont la tâche de trouver des documents qu'ils jugent appropriés pour le public cible d'À GO, on lit! et le mouvement se défait des choix de livres des vedettes.



RÉPERTOIRE DE BIBLIOTHÈQUES ET LIBRAIRIES

Les jeunes peuvent ensuite retrouver la bibliothèque et la librairie la plus près de chez eux à l'aide du site web d'AGOL. Ils sont redirigés vers les catalogues et les sites web de celles-ci afin de consulter la disponibilité du document choisi.

Pour les mentor-es?

SECTION MENTOR·E

À GO, on lit! a développé une section sur son site web dédié aux mentor-es afin de leur donner accès à une panoplie d'outils de promotion (ex. affiches, pastilles, bandeaux, etc.), des articles sur la littérature, ainsi que des recueils d'activités révisés par des professionnel·les pour les aider à déployer le mouvement dans leurs milieux respectifs.

LE QUIZ, LES SUGGESTIONS DE LECTURE...

Même si la majorité des actions et ressources offertes par À GO, on lit! s'adressent prime d'abord aux ados et jeunes adultes, ils sont mis à la disposition pour que les mentor-es les utilisent et les adaptent selon leur contextes. Même les vidéos sur les réseaux sociaux peuvent être utilisés à des fins pédagogiques et pour amorcer des discussions autour de la lecture!



PRÉSENTATION DU DOCUMENT

Pourquoi des critères de choix?

Ce document a pour objectif de présenter les principes qui gouvernent le choix des livres de la sélection À GO, on lit! Il vise à maintenir une cohérence dans le développement de cette sélection, tout en définissant des particularités documentaires propres À GO, on lit! et sa clientèle. De plus, il s'agit d'un document de référence qui favorise la connaissance des grandes règles qui encadrent le choix des documents.

Les critères seront révisés au fur et à mesure qu'AGOL grandit et se développe. Des vérifications annuelles pourront être effectuées afin de vérifier si le document répond toujours aux besoins de la clientèle et aux objectifs de développement du mouvement.

Valeurs considérées

CENSURE ET LIBERTÉ D'EXPRESSION

À GO, on lit! adhère à la Charte canadienne des droits et libertés. C'est donc dire que le mouvement ne pratique pas de censure idéologique, politique, économique, artistique, culturelle, sociale ou autre dans la sélection documentaire qui pourrait nuire aux libertés énoncées dans la Charte. La collection représentera ainsi différents points de vue.

À GO, on lit! évite de choisir les œuvres dont le contenu repose largement sur un ou plusieurs des éléments suivants : l'obscénité, la pornographie, la propagande haineuse ou raciale, la violence extrême, les propos diffamatoires.

AUTONOMIE ET RESPONSABILISATION DES JEUNES

Les adolescents et jeunes adultes sont au centre des préoccupations d'À GO, on lit! qui s'en inspire dans ses actions. AGOL juge que les jeunes sont responsables de leurs choix de documents et les encourage fortement à développer leur autonomie face à leurs lectures afin de favoriser leur plaisir de lire et leur découverte de soi.

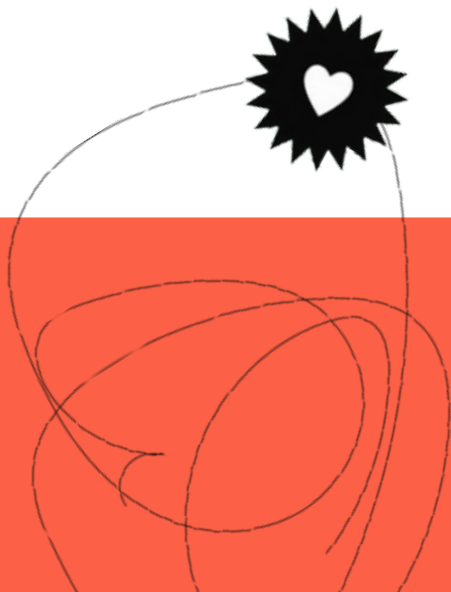


INCLUSION

AGOL souhaite que tous les jeunes se sentent interpellés par les messages d'AGOL, selon leurs intérêts, leur mode de vie, leur rythme, dans le respect de leur différence. Ainsi, le choix de documents reflète ce souhait.

DIVERSITÉ

AGOL souhaite offrir aux jeunes une diversité littéraire, qu'elle soit au niveau des types de documents promus, leur format, que de leur contenu.





PRINCIPES DE CHOIX

Besoins de la clientèle

Les adolescent-es et jeunes adultes ont certains besoins auxquels AGOL veut répondre. Par exemple, les jeunes ont besoin de documents qui correspondent à leurs intérêts, qui peuvent aborder des situations qu'ils vivent (ex. puberté, premières amours, etc.) et qui leur amènent le plaisir de lire.

Difficulté de choix

CHOISIR PARMIS L'OcéAN DE LIVRES PUBLIÉS ANNUELLEMENT

Chaque année, l'édition québécoise publie environ 7 000 titres, sans compter les 60 000 publications dans le monde francophone. À GO, on lit! doit faire le choix de 150 titres parmi cette montagne de nouveautés. Ainsi, la connaissance du marché et la concertation du comité sont des atouts essentiels.

FORCES DE LECTEURS

À GO, on lit! a pour clientèle principale les jeunes non-lecteurs. Ainsi, on doit prendre en considération que ces derniers n'ont pas nécessairement le même niveau de littératie que les lecteur-rices plus aguerris. Pour répondre à cette réalité, À GO, on lit! ajoute à sa collection des œuvres destinées aux 10-14 ans, ainsi que des ouvrages en deçà de 550 pages, donc moins intimidants pour les non-lecteur-rices. AGOL identifie également sur son site web le niveau de difficulté des lectures suggérées afin que les jeunes aient accès à des documents qui leur conviennent.

CONTRAINTES DES BIBLIOTHÈQUES

Les bibliothèques publiques, collégiales et scolaires font l'achat des documents choisis par le comité de sélection afin de participer au mouvement. Dans cet égard, AGOL essaie de s'accorder le plus souvent avec les contraintes d'acquisition de ses partenaires, par exemple en écartant les documents dans lesquels on peut écrire à l'intérieur, en s'assurant que les documents choisis sont disponibles en librairies, etc

TRANCHES D'ÂGE DIVERSES

À GO, on lit! dessert des adolescent-es et jeunes adultes. Cependant, les adolescent-es de 12-17 ans et les jeunes adultes de 18-20 ans n'ont pas nécessairement les mêmes intérêts et besoins, donc le maintien d'un équilibre entre les documents jeunesse et adultes est nécessaire. En effet, les bibliothécaires et technicien-nes en documentation qui recevront la liste peuvent par la suite filtrer selon leur clientèle. Les jeunes peuvent également filtrer eux-mêmes les suggestions de lecture qui leur sont proposées afin de correspondre à leur âge sur le site web.

Responsabilité du choix

Le choix des documents de la sélection À GO, on lit! relève de son comité de sélection de livres. Ce comité est composé de bibliothécaires et technicien-nes en documentation œuvrant au public, scolaire et collégial qui s'y joignent sur une base volontaire et bénévole. Le comité se réunit plusieurs fois par année en hiver et sélectionne les titres de l'année qui sont pertinents pour AGOL. Le comité prend également en considération les suggestions des partenaires et des jeunes et les examine en fonction de la présente politique.

De plus, un membre de l'équipe d'À GO, on lit! coordonne ce comité, fournit les outils nécessaires (ex. analyse annuelle de la collection) et assiste aux rencontres afin d'être gardien de la politique. L'employé-e d'À GO, on lit! collige les livres acceptés par le comité et les transmet aux partenaires via une liste d'acquisition.

Plaintes et demandes de retrait

Certains documents pourraient susciter des plaintes ou des motifs de controverse. Les commentaires sur ces questions sont les bienvenus et doivent être adressés à l'adresse courriel info@agol.ca. Un formulaire sera envoyé afin de formaliser et mettre à l'écrit la plainte demandant le retrait d'une œuvre des collections. Celle-ci sera transmise et analysée par un comité d'analyse, qui prendra une décision quant au retrait ou non du document concerné. La décision sera communiquée par écrit à la personne qui a formulé la plainte.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Critères généraux

À GO, on lit! possède plusieurs critères de sélection. Comme le personnel de bibliothèques de partout au Québec adhérant au mouvement fait l'acquisition de ces documents, les critères de sélection s'arriment généralement avec ceux des bibliothèques publiques, scolaires et collégiales, tels que :

- Les besoins anticipés et exprimés de la clientèle;
- La pertinence du sujet par rapport aux objectifs d'À GO, on lit!;
- L'importance et la crédibilité de l'auteur, du créateur, de l'illustrateur, de l'éditeur, du producteur et de la collection;
- L'exhaustivité du contenu;
- La durée de vie du contenu en termes de pérennité;
- La convenance du sujet, du style, de l'illustration et du niveau de lecture aux publics visés;
- L'exactitude des informations;
- La couverture géographique : sont généralement privilégiés les ouvrages documentaires à contenu québécois d'abord, canadien ensuite, puis international;
- La date de publication ou de production : privilégier la production documentaire courante (moins de 3 ans);
- Le nombre de pages;
- La spécificité et l'originalité du contenu par rapport à la sélection actuelle;
- L'insuffisance de documents portant sur le sujet traité dans la collection;
- La mention ou critique positive dans des bibliographies et dans des revues ou autres sources reconnues;
- L'obtention d'un prix littéraire ou une mise en nomination pour un prix par des organismes ou des associations œuvrant dans le domaine;
- La facilité d'utilisation ou de consultation;
- La pertinence du sujet dans l'actualité (information à jour, récente);
- La qualité graphique du document : page couverture, impact visuel, mise en page, illustrations et photos.

Pour qu'un document soit sélectionné, il doit répondre à plusieurs des critères énoncés, mais il n'est pas obligatoire que tous les critères soient réunis. De plus, afin de répondre aux réalités du mouvement et de ses partenaires bibliothèques, AGOL se doit de sélectionner :

- Que les premiers tomes de séries (donc pas de suites ou de collections complètes);
- Les livres qui sont disponibles en librairie afin que les jeunes et institutions puissent se les procurer (vérification via la plateforme Memento).

Autres critères

LANGUE

La majorité des documents qu'À GO, on lit! sélectionnés sont de langue française. Toutefois, À GO, on lit! a mis par le passé une petite collection de documents de langue anglaise sur son site web afin de satisfaire les besoins de la clientèle anglophone. La décision fut cependant prise en 2021 que les documents choisis ne seraient qu'en français, comme il sera plus facile à gérer sur le site web et pourra ainsi éviter les doublons de livres selon la langue. En effet, comment justifier le choix d'une édition en anglais plutôt qu'en français ? Lorsqu'une traduction en français est effectuée pour un livre anglais de la sélection d'AGOL, la notice du document sera modifiée pour décrire l'édition française du document.

QUÉBÉCOIS

Comme le mouvement fait la promotion du plaisir de lire à sa plus simple expression, À GO, on lit! fait la promotion de livres de tous horizons, donc pas nécessairement que de livres québécois. Cependant, AGOL est bien conscient que ses partenaires bibliothèques, qui font l'acquisition des documents, ont davantage de fonds et subventions pour l'achat de documents québécois. Il est donc important qu'À GO, on lit! comporte dans sa sélection une part de livres de cette provenance.

FORMAT NUMÉRIQUE ET AUDIO

AGOL indique à ses usagers que le livre se trouve en format numérique ou audio via les plateformes d'achats Les Libraires.ca et Cantook. À GO, on lit! ne fait pas de distinction entre PDF et EPUB, comme il revient aux partenaires bibliothèques d'en faire l'acquisition et le prêt.

NIVEAUX DE DIFFICULTÉ DE LECTURE

Les différents niveaux de lecture sont attribués par le comité de sélection afin de classer les livres par degré de difficulté. Plusieurs sites de référence peuvent être utilisés pour les déterminer, tels que Sophielit, Communication Jeunesse, etc. Il y a trois niveaux identifiés par AGOL : accessible, intermédiaire, avancé. Il est à noter que les niveaux de lecture ne sont pas mutuellement exclusifs, comme certains livres peuvent convenir à tous. De plus, les catégories restent approximatives et dépendent également de l'âge des lecteurs et leur expérience de lecture personnelle.

1-Accessible

Le niveau de lecture est souvent associé aux lecteur-rices débutant-es. Ce niveau est généralement caractérisé par un vocabulaire simple, une plus grande police, la présence accrue d'illustrations ainsi que des sujets simples pour les jeunes. On situe approximativement le nombre de pages en deçà de 250.

2-Intermédiaire

Les lectures intermédiaires sont des livres destinés aux lecteur-rices ayant un peu plus de facilité à lire. Elles sont donc caractérisées par un vocabulaire un peu plus riche, des sujets plus complexes, une typographie standard et la présence minimale d'illustrations, jusqu'à leur absence totale.

3-Avancé

Les lectures avancées sont des livres conçues pour les lecteur-rices aguerri-es. Elles sont caractérisées par un vocabulaire recherché, des sujets complexes et un volume approximatif de 400 pages et plus.

Types de documents sélectionnés par AGOL

AGOL fait la sélection de plusieurs types de documents afin de répondre aux besoins et intérêts de sa clientèle. Plusieurs documents se retrouvent dans plusieurs catégories (ex. bande dessinée biographique). À GO, on lit! impose des quotas à remplir pour certains types de documents afin de favoriser une certaine diversité :

Combien de livres?

En 2024, AGOL comptait plus de 1 000 suggestions de lecture à sa sélection. 150 titres sont ajoutés annuellement.

| | |
|-------------------------------|---|
| Romans | Généralement autour de 60% de la sélection |
| Bandes dessinées | Minimum de 4 bandes dessinées par pastille annuellement |
| Documentaires | Minimum de 15 documentaires annuellement |
| Biographies | Minimum de 3 biographies annuellement |
| Mangas | Minimum de 2 mangas par pastille annuellement |
| Nouvelles | Entre 2 à 5 nouvelles annuellement |
| Poésie | Entre 0 à 3 recueils de poésie annuellement |
| Albums | Entre 0 à 3 albums annuellement |
| Magazines | Entre 0 à 1 magazine annuellement |
| Théâtre | Entre 0 à 3 pièces de théâtre annuellement |

ÉLAGAGE

Pourquoi de l'élagage

L'élagage représente une étape essentielle dans le développement des collections. Afin de maintenir une offre de collection dynamique et vivante, il est nécessaire de retirer les documents qui ne répondent plus aux besoins de la clientèle. Cette opération exige l'évaluation des documents afin de valider leur pertinence. Ce processus permet également d'éviter que la plateforme web soit alourdie par des notices de livres désuets.

Responsabilité du choix

Le membre de l'équipe À GO, on lit! qui coordonne le comité de sélection a la responsabilité d'évaluer la collection annuellement. Cet employé peut sélectionner les titres qu'il juge pertinents à élaguer et les soumet au comité de sélection pour approbation. En effet, cet employé-e n'a pas accès à tous les outils nécessaires pour évaluer le document comme des statistiques d'emprunt et la plateforme Memento, donc requiert l'avis du comité. Une fois le document a été approuvé par le comité de sélection, il sera retiré de la liste d'acquisition et du site web. Comme À GO, on lit! ne possède pas de collection physique, il revient par la suite aux bibliothèques participantes de choisir que faire avec le document élagué.

Critères

Plusieurs critères déterminent si les documents doivent être élagués ou pas :

- La date de publication
- La désuétude du contenu
- L'autorité du document (s'agit-il d'un classique, a-t-il gagné un prix...)
- Le nombre d'exemplaires en bibliothèques et librairies au Québec
- La popularité du document, mesuré via les statistiques d'emprunt
- La présence d'autres livres couvrant le même sujet dans la collection

Mises à jour

Pour les documents annuels, tels que le Guide de l'auto et les Records Guinness, le document ne sera pas élagué, mais simplement mis à jour annuellement sur le site web et la liste d'acquisition.

BIBLIOGRAPHIE

Bibliothèque et Archives nationales du Québec. (2018). Statistiques de l'édition au Québec en 2018

Bibliothèque de Blainville. (2017). Politique de développement des collections et cadre d'évaluation et d'élagage

Bibliothèque de Memphrémagog. (2016). Politique de développement des collections.

Bibliothèque de Saint-Jérôme. (2021). Politique de développement des collections.

Bibliothèque de Sainte-Thérèse. (2017). Politique de développement des collections pour la Bibliothèque.

Le Monde. (2018). L'édition française de livres en quelques chiffres

Ville de Lorraine. (2019). Politique de développement des collections pour la bibliothèque de Lorraine 2019-2023.

À GO,
ON LIT!



POUR SUIVRE LE MOUVEMENT

À GO, on lit!

45, rue Saint-Joseph, local 200
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 4X5
agol.ca

    #AGOL

450 434-7735
info@agol.ca

